

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orange, le 17 août 2021

POUR LA RENTRÉE, LE CENTRE COMMERCIAL ORANGE LE COUDOULET PROPOSE AUX ENFANTS DE DEVENIR DE VRAIS APPRENTIS SORCIERS ET OFFRE À SES CLIENTS LEUR PHOTO DE RENTRÉE

Le Centre Commercial Orange le Coudoulet accueillera, du mardi 24 au samedi 28 août, une animation pour apprendre aux enfants à devenir des apprentis sorciers. Puis du samedi 28 août au samedi 4 septembre, le centre offrira à ses clients enfants leur photo de rentrée.

Le rendez-vous des apprentis sorciers

Les enfants, accompagnés de leurs parents, pourront participer aux différents ateliers qui feront d'eux de véritables apprentis sorciers. Au programme : confection de potions, bar à bonbons, apprendre à devenir invisible sous une cape d'invisibilité, et bien d'autres encore. Après avoir réalisé tous les ateliers, l'école des sorciers les reconnaîtra comme de vrais sorciers et leur offrira une baguette magique et un diplôme de sorcier !

Les différents stands seront à retrouver tout au long de la galerie du mardi 24 au samedi 28 août. L'animation débutera chaque matin à 9h30 et se terminera aux alentours de 18h.

« Les enfants n'ont jamais eu autant besoin de rêver que maintenant, et c'est dans cette optique que nous avons souhaité proposer cette animation pour la rentrée » explique Yannick Gallego, nouveau directeur du centre commercial Orange Le Coudoulet.



**DU 24 AU 28 AOÛT
TOUTE LA JOURNÉE**

Le rendez-vous
**DES APPRENTIS
SORCIERS**

**DEVIENS UN VRAI SORCIER
AVEC NOS ATELIERS SORCELLERIE !**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La photo de rentrée offerte

Du samedi 28 août au samedi 4 septembre, le centre commercial Orange Le Coudoulet offrira à ses clients leur photo de rentrée.

Pour profiter de cette offre, les clients seront invités à se rendre dans la boutique Kodak entre 9h30 et 19h. Les employés de la boutique accueilleront les clients pour leur indiquer la marche à suivre et bénéficier de leur planche de 4 photos officielles gratuites.



Un nouveau directeur pour le centre commercial Orange Le Coudoulet

Diplômé du Programme Grande Ecole de commerce de la Toulouse Business School spécialisation Marketing, Yannick Gallego est depuis le 19 juillet le nouveau Directeur du centre commercial Orange Le Coudoulet.

Un poste particulièrement adapté pour Yannick qui était auparavant responsable marketing du centre commercial de Salanca dans la périphérie de Perpignan.



« Je suis ravi de prendre la direction du centre d'Orange Le Coudoulet. Renforcer l'accompagnement des commerçants, améliorer la relation client, notamment via les outils digitaux et les animations, intensifier la collaboration avec les acteurs locaux seront mes enjeux prioritaires. »

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL ORANGE LE COUDOULET

Le centre commercial Orange Le Coudoulet, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie sud d'Orange. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 35 boutiques et restaurants parmi lesquels Atol, Micromania, Sephora, Jean Louis David.

En savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/carrefour-lecoudoulet/>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.