



NOTA DE PRENSA

Madrid, 5 de marzo de 2018

Hawkers elige FAN Mallorca como parte de su expansión omnicanal



Hawkers, la famosa marca de gafas de sol con millones de seguidores en el ámbito digital, cuenta desde este mes con un punto de venta físico en FAN Mallorca Shopping. El centro de la capital balear formará parte de la estrategia omnicanal de la compañía de origen ilicitano que abrió su primera tienda física en pleno centro de Madrid, en septiembre del 2017.

El rótulo se incorpora a FAN Mallorca Shopping en uno de los formatos de Specialty Leasing que ofrece la red de centros Carmila. **La microstore** está ubicada en la zona de mayor tránsito de la primera planta del centro, donde los visitantes pueden conocer las variedades de montura y lentes que ofrece la marca, manteniendo su filosofía, gafas de calidad, a un precio justo.

La primera marca española en comercializar sus productos a través de Twitter, se encuentra actualmente en plena evolución omnicanal, y tiene como objetivo combinar el comercio online con la experiencia física, convirtiéndose en un punto de encuentro entre la marca y los clientes.

La suma de este rótulo afianza el posicionamiento de FAN Mallorca Shopping como centro espacio de referencia para la innovación y las últimas tendencias del retail.

El centro balear, que se encuentra al 100% de ocupación, apuesta por la experiencia de visita del cliente, afianzándose como un espacio de encuentro, ocio y compras de última generación, pionero en la creación de experiencias de visita únicas, con innovaciones tecnológicas.

El innovador formato de ocio que propone el centro hace de FAN Mallorca Shopping un espacio de un gran atractivo para el consumidor. El complejo cuenta además con un completo mix comercial que suma una oferta de ocio única en Baleares, como cine en 4D, rocódromo outdoor y un parque acuático.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.

Sobre FAN Mallorca Shopping

FAN Mallorca Shopping es el lugar de encuentro, compras y ocio con carácter mallorquín de referencia en Mallorca. Un espacio único que cuenta con marcas líderes de relevancia mundial como Primark (con su único establecimiento en Baleares), Starbucks, H&M, Media Markt, Decathlon, Cines Artesiete... y un sinfín de firmas de primer orden tanto en moda, tecnología, restauración como en ocio. Cerca de 120 establecimientos con la mejor propuesta de compras y entretenimiento de la isla, que harán de FAN un espacio donde el cliente disfrutará de la mejor experiencia de visita, real y virtual.

FAN Mallorca es luz, energía, emoción, adrenalina, relax, familia, amigos... Es Mallorca. FAN se compone de espacios abiertos y acogedores donde conviven tradición y modernidad, impregnadas de un marcado carácter mallorquín.

Por primera vez en España, gracias a los últimos avances en tecnología, el visitante se siente protagonista al interactuar con su entorno, transformando su estancia en una experiencia irrepetible en uno de los espacios comerciales más innovadores de Europa, resultado de los más de 40 años de experiencia del Grupo Carrefour.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com