



## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 de abril de 2018

24 Edición de Expofranquicia

# Carmila participa por segundo año consecutivo en Expofranquicia



Parte del equipo de Carmila esta misma mañana en el stand de la compañía en Expofranquicia 2018.

Carmila estará presente desde hoy hasta el 21 de este mes en la 24 edición de Expofranquicia, uno de los eventos clave del sector. La inmobiliaria presenta durante esta feria, en el Pabellón 4 de IFEMA (Madrid), las oportunidades que ofrece al franquiciado en sus 71 centros repartidos por la geografía española.

En el stand 4D13, Carmila mostrará a todos los asistentes las oportunidades que brinda su red de centros, y compartirá el ambicioso plan de renovaciones de sus

activos, así como el reposicionamiento comercial llevado a cabo desde su lanzamiento en España hace cuatro años.

Con cerca del 30% de volumen de negocio dedicado al sector franquicias, Carmila continúa apostando por este tipo de espacios comerciales. A día de hoy, el sector Servicios, con un 35% de las franquicias, es el que adquiere mayor volumen de presencia en la compañía, seguido de los rótulos pertenecientes a equipamiento personal (26%).

Además, dará a conocer a los asistentes el abanico de servicios y herramientas digitales exclusivas para sus comerciantes. Entre ellas se encuentra el Kiosco de Servicios, un conjunto de soluciones de marketing local, digital, omnicanal y gratuitas para el operador con el objetivo de darles visibilidad, o Néstor, el innovador portal del comerciante que aglutina todas las herramientas y servicios a su disposición para ayudarles a vender más.

“Nuestros centros ofrecen a las franquicias, además de ubicaciones de primer nivel en sus áreas de influencia, nuestro planteamiento omnicanal, la apuesta por la innovación y la tecnología, y la amplia cartera de servicios con la que contamos para ayudarles en su desarrollo. Durante estas tres jornadas trasladaremos a todos los visitantes de esta feria número uno del sector, toda la filosofía que nos define”, expone Carlos Pilar, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de la inmobiliaria.

En esta cita de referencia para el sector de las franquicias, estarán presentes todos los equipos de la compañía, con un especial peso por parte del equipo comercial, que facilitará información e interactuará con clientes potenciales.

El compromiso de Carmila con las franquicias se materializa también en un acuerdo que, desde principios de este año, la compañía mantiene con la Asociación Española de Franquiciadores.

### **Sobre Carmila**

*Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

*Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

[cristina.gomez@havasmg.com](mailto:cristina.gomez@havasmg.com)

**María Quintana**

[maria.quintana-ext@havas.com](mailto:maria.quintana-ext@havas.com)