

Nota de prensa

Cooperación empresarial

CARMILA Y CEAJE FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

- **CARMILA refuerza con este acuerdo su compromiso con el tejido joven empresarial y el sector retail en España**
- **El acuerdo establece un marco de colaboración que fomenta el retail como alternativa entre los jóvenes empresarios.**



Madrid, 16 de enero de 2018. [CARMILA](#), compañía especializada en la dinamización de centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, y la [Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios \(CEAJE\)](#) han firmado un convenio de colaboración para apoyar e impulsar el emprendimiento en España. El convenio ha sido rubricado por el director de CEAJE, Carlos Sánchez, y Carlos Pilar, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de CARMILA, en la sede de esta misma y establece un marco de cooperación destinado a fomentar el comercio y la creación de empresas en el sector retail en España como alternativa empresarial entre los jóvenes empresarios.

El acuerdo permanecerá vigente durante un año y se materializará en acciones conjuntas de apoyo al colectivo, tales como dinámicas empresariales sobre *marketing* digital, *management*, *networking*, encuentros comerciales, entre otras. Asimismo, como resultado de este acuerdo de colaboración, CARMILA facilitará a los socios de CEAJE un acceso privilegiado a sus espacios comerciales, así como a sus servicios y herramientas digitales destinados a potenciar el punto de venta local.

El director de CEAJE, Carlos Sánchez, ha afirmado que "CARMILA es una de las mayores y más importantes empresas de retail en Europa. Su experiencia y profundo conocimiento contribuyen a la innovación del sector en España. **Contar con el apoyo y la colaboración de CARMILA en el desarrollo de nuestros proyectos y consecución de objetivos es un orgullo para nuestra organización**".

El Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de CARMILA ha destacado que "**CEAJE representa los valores de la sociedad de futuro a la que debemos aspirar: innovación, cambio, emprendimiento, ilusión, éxito, prosperidad. En CARMILA creemos en estos valores y, mediante este acuerdo, queremos demostrar y reforzar nuestro compromiso con ellos.** Conocemos y entendemos los intereses, necesidades y preocupaciones de los emprendedores, y tratamos de ayudarles y guiarles en su camino hacia el éxito".

CEAJE

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (**CEAJE**) es la representación patronal de los jóvenes empresarios de España con menos de 41 años. Es un organismo sin ánimo de lucro y de carácter independiente, integrado en distintas instituciones nacionales e internacionales. Entre sus objetivos están motivar, orientar, potenciar y canalizar las iniciativas empresariales, facilitando la promoción de la cultura emprendedora. Se trata de la asociación referente de jóvenes empresarios de España con más de 18.500 asociados.

CARMILA

CARMILA fue creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.

Los equipos de CARMILA cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, *marketing* digital, *specialty leasing*, dirección de centros y portfolio *management*. CARMILA España tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad, y gestiona 2.424 locales y medianas superficies. En 2017, CARMILA recibió el "Premio Retail 2017", otorgado por la [Asociación Española de Franquiciadores \(AEF\)](#) por "su contribución a la innovación en el retail en España".