



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 12 juillet 2021

PARTENARIAT : CARMILA S'ASSOCIE À EXTRACADABRA POUR AIDER LES COMMERÇANTS DANS LEUR RECRUTEMENT DE PERSONNEL

Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, accompagne les commerçants et leur propose des solutions clés en main pour optimiser leur activité. La société s'associe à la start-up Extracadabra afin de soutenir la vie commerciale en aidant les boutiques et restaurants à recruter du personnel qualifié en missions courtes.

UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN ET UNE AIDE AU RECRUTEMENT LOCAL

Alors que la réouverture des restaurants et commerces dits « non essentiels » a mis en lumière la nécessité de recruter rapidement du personnel, les professionnels sont encore nombreux à avoir des difficultés à pourvoir les postes disponibles. C'est pour faire face à cet enjeu sociétal que Carmila signe un partenariat avec Extracadabra afin de faciliter le recrutement de ses commerçants et accompagner la reprise économique.

Extracadabra est la première application mobile de mise en relation entre les commerçants des secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la vente ou de la logistique, et des candidats qualifiés.

La start-up allie ses forces à celles de Carmila afin de permettre aux commerçants d'optimiser la flexibilisation et l'externalisation d'une partie de leur personnel. L'objectif étant de fluidifier les processus de recrutement et d'approcher des profils certifiés parmi les 110 000 profils que compte l'application.

Pour avoir accès à ces services, les utilisateurs doivent simplement télécharger l'application éponyme ou se rendre sur le [site internet](#) et suivre les étapes suivantes :

1. **Le commerçant ou restaurateur fait sa demande** via la plateforme en précisant la période souhaitée : pour une journée, une semaine ou plus.
2. **Extracadabra trouve les meilleurs candidats** adaptés aux critères souhaités ; les profils sont qualifiés et recommandés par leurs anciens employeurs.
3. **Extracadabra s'occupe de tout** : paies, contrats, remplacements éventuels... Ainsi, les commerçants gagnent du temps et peuvent se concentrer sur leur cœur d'activité.

En choisissant cette solution, les commerçants et restaurateurs des centres commerciaux Carmila profitent d'un accompagnement personnalisé et d'une expertise dans le domaine du recrutement.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Aujourd'hui, de plus en plus de corps de métiers simplifient la mise en relation entre les professionnels, les demandeurs d'emploi, les consommateurs... Nous avons naturellement pensé que les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la vente ou de la logistique ne devaient pas déroger à la règle. Dans le monde des centres commerciaux, c'est la proximité entre Carmila et ses partenaires qui nous a séduit et a mené à ce beau partenariat », **Frédéric Nardon et Rémi Boisson, CEO et COO de Extracadabra.**

« Les personnes que nous avons recrutées via l'application ont tout de suite adhéré à l'univers de notre boutique et à nos valeurs. Les équipes d'Extracadabra ont été réactives, sympathiques et les profils qu'ils nous ont proposés correspondaient parfaitement », **Sindy Brancourt, Présidente de l'association Le Bazar des Créateurs dans le centre commercial Carrefour Reims Tinquex.**

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsable « Ici on agit » de Carmila, dont l'un des axes est le développement de l'emploi local.

À propos de Carmila

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Contact Presse

Kenza Kanache – Agence Marie-Antoinette

kenza@marie-antoinette.fr

+33 6 35 47 82 08

À propos d'Extracadabra

Depuis son lancement, de nombreux investisseurs croient au projet de cette jeune startup pleine d'ambition. Sa première campagne de financement a eu lieu en 2016 avec la participation de Thomas Landais (Doctolib), Marcos Alves (La Fourchette) et Damien Richardot (Cafés Pinson). Début 2018, le fonds d'investissement Side Capital ainsi que Bpifrance accompagnent une levée de fonds de 1,2 million d'euros au bénéfice d'Extracadabra. Puis, c'est en 2019 que l'entreprise fait le choix du financement participatif via Sowefund pour permettre à ses clients et candidats de devenir actionnaires. 160 d'entre eux ont sauté le pas et la startup lève 1,5 million d'euros supplémentaires avec le soutien renouvelé de Side Capital et Bpifrance

Contact Presse

Rémi Boisson - COO - Co-fondateur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

presse@extracadabra.com

+33 6 32 95 15 23