



13 Febbraio 2023

## **WEARENA ON TOUR NEI CENTRI COMMERCIALI CARMILA ITALIA**

Carmila Italia s.r.l. ha siglato l'accordo con WeArena Entertainment S.p.A., il primo network di parchi di intrattenimento digitali e operatore di rilievo nell'organizzazione di competizioni eSports. Grazie a questa collaborazione si porta per la prima volta il Gaming & Esport all'interno dei centri commerciali Carmila.

E' stato così organizzato il nuovo format di tour WeArena dedicato alle esperienze digitali all'interno dei centri commerciali che da oggi, fino ad aprile, sarà presente in numerose province del Nord-Italia all'interno dei centri commerciali Carmila con eventi ed attività dedicate ai più giovani legate al mondo dei videogiochi ed eSports.

Durante le giornate di evento gratuito si alterneranno selezioni per i Team eSports dei Club calcistici territoriali, Tornei di eSports dal vivo e giochi liberi su console di ultima generazione.

All'interno dei nostri centri commerciali verranno predisposti spazi dedicati con stand allestiti con console di ultima generazione per permettere agli utenti di giocare gratuitamente ai propri videogiochi preferiti insieme agli amici ed agli operatori WeArena, che saranno sempre presenti per far vivere la migliore esperienza possibile.

**Maryse Beucher**, Amministrazione Delegato di Carmila Italia, spiega: *“Siamo estremamente contenti di accogliere WeArena On Tour nei nostri centri commerciali; iniziativa coinvolgente che dà l'opportunità ai giovani di interfacciarsi con professionisti del settore e di scoprire le varie possibilità degli eSports”*

In alcuni dei centri commerciali interessati dal Tour saranno in atto, durante le giornate dell'evento, le selezioni per i Team eSports di specifici club di calcio, con la partecipazione di società calcistiche del territorio militanti in Lega Pro.

Tramite l'iscrizione ad un apposito modulo online, i ragazzi del territorio che aspirano a diventare player professionisti per il club di calcio della propria città avranno l'opportunità di partecipare all'evento. Per qualche ora al giorno lo stand si trasformerà in uno studio di registrazione che permetterà di mandare in diretta streaming le "prove pratiche" degli aspiranti player per valutare le loro effettive performance sui videogiochi.

[www.carmila.com](http://www.carmila.com)

CARMILA ITALIA S.R.L.

Sede: via Caldera, 21 - 20153 Milano (MI)

Partita Iva 08603710966



Negli altri centri commerciali aderenti all'iniziativa, WeArena organizzerà un torneo dal vivo coinvolgendo diversi Team eSports che si scontreranno all'interno del centro!

Uno show dentro lo show con la partecipazione di ospiti d'eccezione come MirkoFav, caster di competizioni Esport sui videogiochi di simulazione calcistica, e il Content Creator Rebel1298!

**Francesco Monastero**, CEO di WeArena, aggiunge: *“Con WeArena On Tour stiamo portando gli eSports all'interno di luoghi molto frequentati dalle famiglie e dai giovani come i centri commerciali per farli conoscere e per permettere alla community online, grazie alla loro passione, di aggregarsi in un luogo fisico a loro familiare seppur itinerante. Siamo riusciti a coniugare le dinamiche eSports, in riferimento ai club di calcio territoriali professionistici con il luogo aggregatore per eccellenza. Si tratta sicuramente di un passo cruciale e importante che sottolinea come la territorialità sia fondamentale per un progetto dedicato agli sport elettronici recentemente istituzionalizzati dalla Lega Italiana Calcio Professionistico”*

#### ABOUT CARMILA ITALIA S.R.L.

Terza società quotata di centri commerciali in Europa continentale, Carmila è stata creata da Carrefour insieme a grandi investitori istituzionali con l'obiettivo di valorizzare i centri commerciali adiacenti agli ipermercati Carrefour in Francia, Spagna e Italia. Il suo portfolio è costituito da 214 centri che beneficiano di una clientela fedele e regolare.