



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES CENTRES COMMERCIAUX CARMILA ACCOMPAGNENT LEURS CLIENTS DANS LA RECHERCHE D'OBJETS PERDUS DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE GRÂCE À TROOV

Paris, le 19 octobre 2020

Carmila, 3ème société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, place le client au cœur de ses priorités. Dans cette logique, elle a déployé dans ses centres, attenants aux hypermarchés Carrefour, la solution digitale Troov qui facilite la restitution des objets trouvés tout en privilégiant une démarche responsable.

Retrouver ses objets perdus devient (enfin) facile

Nombreux sont les clients qui égarent, lors de leur shopping, leur téléphone mobile, leur portefeuille, un accessoire ou encore le fameux doudou préféré des enfants... Avec la solution Troov, les clients entrent en moins de deux minutes dans l'application la description de l'objet perdu et reçoivent une notification dès qu'un objet trouvé par les équipes des centres commerciaux Carmila correspond à la description.

Une solution pratique et responsable

En facilitant la restitution de ces nombreux objets trouvés, les équipes des centres commerciaux Carmila, outre d'apporter un service supplémentaire à leurs clients, participent à la réduction du gaspillage puisqu'un objet perdu est très souvent remplacé par un neuf. Le bilan carbone est donc lourd et chaque objet rendu évite ainsi les émissions carbone pour la production et la destruction de l'objet concerné. « Le compteur carbone de Troov calcule en temps réel la réduction d'émission de CO₂ pour chaque objet rendu. Au-delà de l'aspect serviciel, la solution a donc un réel impact sur la réduction de notre impact carbone. » déclare Pierre-Alain Allègre, Responsable Projets Innovation & Transformation digitale Carmila.

La naissance d'un indice « responsable » pour les objets trouvés

Troov a coconstruit cet indicateur carbone avec le programme #RESET dédié à la transition numérique responsable. La méthodologie est simple : intégrer, pour chaque objet rendu, les émissions CO₂ évitées équivalentes à la production et à la destruction de l'objet. En facilitant la restitution des millions d'objets perdus chaque année en France, la start-up compte accompagner ses clients dans la réduction de leur empreinte carbone.

« 30% des objets que nous restituons sont des appareils électroniques or c'est justement sur cette catégorie que nous avons le plus d'impact sur l'environnement. A l'échelle de la France et avec nos taux de restitution actuels, nous pourrions éviter la production et la destruction de plus d'un million de téléphones, ordinateurs et tablettes chaque année ! » précise Aurélie Toubol, Co-fondatrice de Troov.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La start-up s'est fixée comme objectif supplémentaire d'offrir une seconde vie aux objets qui ne retrouveront pas leurs propriétaires grâce à des partenariats nationaux avec diverses associations.

SERVICE PRESSE CARMILA

Cédric Damour – Agence Oxygen RP
cedric.d@oxygen-rp.com
+33 1 41 11 23 99

CONTACT PRESSE TROOV

Aurélié Toubol - CEO
aurelie.toubol@troov.com
+33 6 19 90 41 55

À PROPOS DE CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,4 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

À PROPOS DE TROOV

Start-up lancée en 2018, Troov est une plateforme digitale pour retrouver facilement un objet perdu. L'outil disponible en SaaS est commercialisé auprès des lieux accueillant du public, qui sont amenés à gérer des objets trouvés. Les lieux adoptent la solution de Troov pour offrir une expérience rapide et ludique à leurs visiteurs, tout en apportant une solution métier efficace aux équipes en charge de cette gestion. La solution s'est déployée rapidement en France et compte parmi ses clients les aéroports de Nice et Marseille, la foncière Carmila, ou encore les villes d'Issy-les-Moulineaux, La Croix Valmer et Puteaux.

Nous croyons en un monde intelligent où retrouver un objet perdu devient FACILE.