



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Claira, le 7 juillet 2021

### LE CENTRE COMMERCIAL SALANCA (CLAIRA) FAIT EXPÉRIMENTER À SES CLIENTS LE LIVE SHOPPING !

Le centre commercial Salanca (Claira) franchit une nouvelle étape dans sa digitalisation avec le Live Shopping Show. À la croisée du e-commerce et du live streaming, le Live Shopping permet, à la manière d'un téléshopping participatif, d'assister à des shows organisés en direct du centre par les enseignes et d'acheter leurs produits en ligne.

#### Un téléachat 2.0 en direct du centre commercial

Vendredi 9 juillet à 18h30, sur [salanca-live.com](https://salanca-live.com), le centre commercial Salanca (Claira) proposera à ses clients de retrouver l'ambiance de 4 de ses enseignes depuis chez eux :

- Noho, prêt-à-porter, accessoires et chaussures pour femmes, hommes, enfants
- Etienne Coffee & shop, artisan torréfacteur
- Le Comptoir de Mathilde, épicerie fine et chocolaterie
- Yves Rocher, enseigne de cosmétiques

Camille Birck, animatrice de la matinale de Littoral FM, accueillera tour à tour ces 4 enseignes sur le plateau construit pour l'évènement dans la galerie commerciale. Elle fera profiter les internautes d'offres exceptionnelles allant jusqu'à -70%. Les clients pourront acheter les produits sur [salanca.com](https://salanca.com) sans quitter le live et auront la possibilité de poser en direct leurs questions sur le chat du live. Un replay du live sera disponible.

Jusqu'au vendredi 16 juillet, les clients pourront bénéficier en boutique des offres présentées avec le code promo révélé pendant le Live Shopping Show, dans la limite des stocks disponibles.

« Ce Live Shopping Show, organisé pendant la première semaine des soldes, permet de soutenir nos commerçants indépendants en leur donnant de la visibilité et permet à nos clients de vivre une expérience d'achat différente et interactive. » explique Emilie Farouil, la directrice du centre commercial Claira Salanca.





## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **2 000€ de shopping offerts par le centre**

En complément des offres présentées lors du Live Shopping Show, le centre commercial offre du pouvoir d'achat à ses clients grâce à deux opérations simultanées :

- Une Salanca Box d'une valeur de 250€ sera offerte à l'un des participants du Live Shopping Show via un tirage au sort. Cette box contient une sélection de produits présentés lors du live.
- Jusqu'à 50€ de shopping supplémentaire offerts sur les cartes cadeaux du centre, dans la limite des stocks disponibles : 5€ offerts pour une carte cadeau de 50€ achetée, 20€ offerts pour une carte cadeau de 100€, 50€ offerts pour une carte cadeau de 200€. Ces cartes sont valables dans l'ensemble des boutiques du centre.

**Pour assister au Live Shopping Show, rendez-vous sur [salanca-live.com](https://www.salanca-live.com)**

#### **CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch**

Pauline Aufrere  
[paufre@hopscotch.fr](mailto:paufre@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

#### **À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL SALANCA (PERPIGNAN CLAIRA)**

Le centre commercial Salanca, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Clairà, dans la périphérie Nord de Perpignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 75 boutiques et restaurants parmi lesquels Maisons du Monde, Nike Factory, Le Comptoir de Mathilde et récemment Project X Paris.

Pour en savoir plus : [www.salanca.com](http://www.salanca.com)

#### **À PROPOS DE CARMILA**

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.