



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 10 février 2021

LES CENTRES COMMERCIAUX CARMILA JOUENT LES CUPIDONS POUR LA SAINT-VALENTIN

Pour les Français, qui souffrent du manque de lien social et de relations humaines, les centres commerciaux ouverts figurent aujourd'hui parmi les derniers lieux propices aux rencontres. Carmila propose à ses clients d'envisager une Saint-Valentin 2021 originale.

La Saint-Valentin est l'évènement idéal pour déclarer sa flamme ou témoigner de ses sentiments à l'être aimé. C'est pourquoi, tout en respectant les mesures sanitaires, les centres commerciaux Carmila jouent les cupidons en cette année marquée par la distanciation sociale.

Samedi 13 février, dans 8 centres commerciaux à travers la France (liste ci-après), les clients pourront choisir un ballon pour les aider à trouver l'âme sœur, ou à déclarer leur flamme à l'être aimé :

- Un ballon rouge "**Cœur à prendre**" pour les clients célibataires
- Un ballon rose "**Cœur déjà pris**" pour les clients en couple





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les centres participants sont les suivants :

- Centre commercial Carrefour Angoulins
- Centre commercial Carrefour Toulouse Purpan
- Centre commercial Carrefour Les Arcades (Saint-Jean-de-Védas)
- Centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet
- Centre commercial Carrefour Tarnos
- Centre commercial Carrefour Clairia Salanca (Perpignan)
- Centre commercial Carrefour Les Bouchardes (Crêches-sur-Saône)
- Centre commercial Carrefour Salaise-sur-Sanne

Les centres commerciaux mettent tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

Cédric Damour – Agence Oxygen RP
cedric.d@oxygen-rp.com
+33 1 41 11 23 99

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.