

19 novembre 2020

LE CENTRE COMMERCIAL LESCAR ACCUEILLE UNE EXPOSITION POUR DÉNONCER LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

À l'occasion de la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes le 25 novembre, le centre commercial Lescar, accueille du 23 au 26 novembre une exposition sur ce thème.

En partenariat avec l'association *Du Côté des Femmes* et la Direction Départementale aux droits des femmes et à l'égalité, le centre commercial Lescar accueillera une exposition présentant des affiches tirées de l'ouvrage collectif *En chemin, elle rencontre*.



Paru aux éditions Des ronds dans l'O, cet ouvrage regroupe plusieurs récits de femmes sous la forme d'une bande dessinée. Les planches des différents scénaristes et illustrateurs ont été réunies par Marie Moinard pour cette exposition.

En abordant des thèmes aussi divers que le mariage forcé, le viol, le consentement ou encore le plafond de verre, l'exposition a pour enjeu de libérer la parole des femmes, d'informer les citoyens, et de participer à une prise de conscience et de responsabilité collective pour la défense du droit humain.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des engagements pris par le centre aux côtés de l'association *Du Côté des Femmes*. En effet, le centre assure, depuis août



ALERTE PRESSE

dernier, une permanence hebdomadaire pour lutter contre les violences conjugales tous les mardis (13h30 – 17h00) et jeudis (9h30 – 12h30). Rendez-vous à l'accueil de l'hypermarché ou au 07 84 65 24 14

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires. Les protocoles sanitaires stricts en vigueur depuis le 11 mai continuent d'être appliqués.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LESCAR (PAU)

Le centre commercial Lescar, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Lescar, en périphérie de la ville de Pau. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 63 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, New Yorker, Orange.

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-lescar.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.