



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 26 novembre 2020

CARMILA ACCUEILLE LES JOUETS FRANÇAIS POUR LA PREMIÈRE IMPLANTATION DE L'ENSEIGNE EN CENTRE COMMERCIAL

Carmila, 3ème société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, accueille Les Jouets Français, la seule enseigne de distribution de jeux et jouets 100 % fabriqués en France, dans son centre commercial Carrefour Orange le Coudoulet.

Les Jouets Français : un concept unique

Lancée en 2015 par Paméla Magotte, maman de 4 garçons, Les Jouets Français propose plus de 1000 références de jouets sélectionnés avec soin auprès de marques de créateurs comme des meilleures grandes marques françaises. Séduite par l'aventure entrepreneuriale, Paméla rachète alors un site Internet qui distribue des jouets de fabrication 100% française.

Convaincue qu'il est primordial de montrer et d'expliquer les jouets aux enfants et à leurs parents afin d'en transmettre l'histoire et les valeurs, c'est naturellement qu'elle ouvre son premier point de vente physique en 2018 dans les Bouches-du-Rhône.

Passionnée par le domaine de l'éducation et attachée à solliciter la créativité des enfants, Paméla propose dans cet espace une boutique pour jouer et rendre visible ses références françaises, ainsi qu'un espace de loisirs où les petits et les grands s'amuse autour d'ateliers ludo-éducatifs clé en main. Une démarche qui permet de faire vivre l'enseigne tout au long de l'année.

Le 1^{er} décembre 2020, Les Jouets Français ouvrent une boutique éphémère dans le centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet, la première en centre commercial.

“Nous sommes ravis d'accueillir aujourd'hui Les Jouets Français dans le centre commercial Carrefour d'Orange le Coudoulet. Carmila s'attache à donner leur chance à des acteurs locaux grâce aux boutiques éphémères, une solution souple et clé en main qui leur rend le commerce physique accessible.” Christina Kerouedan – Directrice Boutiques éphémères Carmila



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Jouets Français au centre commercial Carrefour Orange le Coudoulet : un emplacement opportun pour capter de nouveaux clients

Convaincue que les consommateurs ont aujourd'hui, plus que jamais, besoin de privilégier le contact humain et ce en toute sécurité, Paméla Magotte a choisi le **centre commercial Carrefour Orange le Coudoulet pour sa seconde implantation physique**. Avec un patrimoine de 215 centres commerciaux dans 3 pays, dont 88% sont leaders ou co-leaders, Carmila est un **acteur économique et social de premier plan au sein des territoires**. L'arrivée de cette enseigne démontre l'ancrage local de Carmila, qui a à cœur de permettre à ses clients de découvrir des concepts régionaux.

Pour Paméla Magotte, **"le commerce de demain sera une combinaison intelligente de physique et de digital, qui place le client et ses besoins au centre des priorités. La volonté d'acheter mieux et d'acheter français est une tendance à laquelle Les Jouets Français répond depuis sa création. Carmila, de par son implantation locale, répond également à cette attente. C'est pour nous l'opportunité de fidéliser nos clients et d'aller à la rencontre de nouveaux consommateurs."**

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

Cédric Damour – Agence Oxygen RP
cedric.d@oxygen-rp.com
+33 1 41 11 23 99

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.