



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 23 septembre 2021

CARMILA DÉVOILE LES LAURÉATS DE SON PRIX DNVB READY

Les marques lauréates : Flotte, Le Beau Thé, Baya et Bandit

Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, dévoile aujourd'hui les lauréats de la 1^{ère} édition du Prix DNVB Ready. Lors du Carmiday* qui se déroule ce 23 septembre, 4 marques digitales sont récompensées pour leur audace et leur innovation. Carmila s'engage à les accompagner dans le déploiement de leur concept au sein de ses centres commerciaux.

Le Prix DNVB Ready, le physique et le digital au service du commerce

L'ambition du Prix DNVB Ready, organisé par Carmila en partenariat avec Digital Native Group est d'**accompagner les DNVB dans leur stratégie omnicanale** en leur offrant l'opportunité d'atteindre les clients des centres commerciaux Carmila.

71 marques ont candidaté à ce prix !

Le jury d'experts, composé de Marie Cheval (Présidente-Directrice Générale de Carmila), Vincent Redrado (CEO Digital Native Group), Bastien Valensi (co-fondateur de Cabaia), Camille Kriebitzsch (co-fondatrice d'Eutopia) et Dalila Bouaziz (chef de rubrique E-Commerce Mag et Relation Client Mag), a choisi de récompenser Flotte, Le Beau Thé, Baya et Bandit.

« Carmila est heureux de soutenir des entrepreneurs passionnés et des marques innovantes et engagées. Le succès de ce concours reflète la volonté et le besoin pour les DNVB d'accéder au commerce physique. S'implanter dans un centre commercial est aujourd'hui pour elles un élément fondamental dans leur développement. Notre ambition est de les soutenir et de les accompagner », explique Marie Cheval - Présidente-Directrice Générale de Carmila.

Carmila et les DNVB, c'est la synergie entre le physique et le digital. C'est provoquer le changement et définir le commerce de demain. Un changement déjà initié avec Marquette (le concept store des marques françaises digital natives), créé avec Digital Native Group, qui rencontre un franc succès à Toulouse Labège et Calais Cité Europe.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les lauréats, des marques innovantes et engagées



1^{er} lauréat : Flotte, marque française de vêtements de pluie engagée pour une mode plus responsable et durable est le grand vainqueur de cette première édition du prix DNVB Ready. Elle remporte un accompagnement à l'implantation d'une boutique dans un centre Carmila (valeur : 100 000 €).

« Pour notre jeune marque, gagner ce prix est une réelle opportunité de rencontrer physiquement nos « pluviophiles ». Carmila nous permet d'exprimer notre marque et de capter une nouvelle clientèle habituée de ses centres commerciaux », précise Michaël co-fondateur de la marque Flotte.

2^{ème} lauréat : Le Beau Thé, atelier de création à infuser qui propose des sachets de thé et d'infusions en mousseline personnalisés et **3^{ème} lauréat : Baya**, marque d'accessoires et d'activewear de yoga bénéficie d'un espace de vente chez MARQUETTE pendant respectivement 6 et 3 mois.



Le Coup de Cœur du jury : Bandit, une marque d'accessoires pour chien et chat nouvelle génération, qui obtient un espace de vente éphémère dans un centre Carmila.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

***Carmiday, c'est quoi ?**

Une journée dédiée aux échanges et aux rencontres où plus de 380 enseignes, franchisés et commerçants se réunissent. L'occasion pour Carmila de présenter ses centres commerciaux et ses solutions marketing et digitales.

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan_lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

Kenza Kanache – Agence Marie-Antoinette
kenza@marie-antoinette.fr
+33 6 35 47 82 08

Chloé Lapeyre – Agence Marie-Antoinette
chloe@marie-antoinette.fr
+33 6 07 40 41 48

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-trada