



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 17 novembre 2022

## **CARMILA RÉVÈLE LES GRANDS GAGNANTS DE SON PRIX DNVB READY #2**

*Les marques lauréates : Merci Handy, Sport à l'affiche et Waekura*

Carmila, 3<sup>ème</sup> société cotée de centres commerciaux en Europe, dévoile aujourd'hui les lauréats de la 2<sup>ème</sup> édition du Prix DNVB Ready. À cette occasion, 3 marques digitales ont été récompensées pour leur parcours et leur innovation. Forte de son expertise retail, Carmila s'est engagée à les accompagner dans le déploiement de leur concept au sein de ses centres commerciaux.

### **Le Prix DNVB Ready #2, le physique et le digital au service du commerce**

La mission du Prix DNVB Ready #2, organisé par Carmila en partenariat avec Digital Native Group est **de soutenir les DNVB dans leur stratégie omnicanale** en leur offrant l'opportunité d'atteindre la clientèle des centres commerciaux Carmila. **144 marques ont ainsi présenté leur candidature.**

**Le jury d'experts**, composé de Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila ; Vincent Redrado, CEO du groupe de conseil Digital Native Group ; Lyly Wu, co-fondatrice de la DNVB Flotte et lauréate de la 1<sup>ère</sup> édition du Prix DNVB Ready ; Sophie Darrière, co-fondatrice de Label Experience ; Clotilde Chenevoy, rédactrice en chef du média Republik Retail et Guillaume Alcan, co-fondateur de M. Moustache, a choisi de récompenser **Merci Handy, Sport à l'affiche et Waekura.**

« Ce concours est une nouvelle fois un succès ! Carmila est fière d'accompagner des entrepreneurs ambitieux et passionnés dans leur implantation et leur développement en centre commercial. 144 marques ont présenté leur candidature, un enthousiasme qui révèle le dynamisme des DNVB et confirme la stratégie omnicanale du groupe. » explique Marie Cheval - Présidente-Directrice Générale de Carmila.

Carmila et les DNVB, c'est la synergie entre le physique et le digital. C'est provoquer le changement et définir le commerce de demain. Un changement déjà initié avec Marquette (le concept store des marques françaises digital natives), créé avec Digital Native Group, qui rencontre un franc succès à Toulouse Labège et Cité Europe.



## Les lauréats, des marques dynamiques et innovantes

**1<sup>er</sup> lauréat : Merci Handy**, marque de cosmétiques du quotidien pratiques et colorés qui utilise des ingrédients clean. Elle remporte un accompagnement à l'implantation de sa boutique ou d'un kiosque dans un centre Carmila avec l'appui d'une équipe de professionnels (valeur : 100 000 €).

**2<sup>ème</sup> lauréat : Sport à l'affiche**, réalise des affiches sportives design afin que tous les supporters et sportifs puissent enfin afficher leur passion ou exploit avec fierté chez eux. La marque bénéficie d'un espace de distribution dans le concept store Marquette pendant 6 mois (valeur : 30 000 euros).

**3<sup>ème</sup> lauréat : Waekura**, modernise le monde de la bijouterie en proposant une expérience premium à prix accessibles. Les bijoux sont résistants à l'eau, anti-allergiques, tendance et surtout très abordables. Waekura bénéficie d'un accompagnement dans l'implantation de sa boutique ou d'un kiosque au sein d'un centre commercial Carmila avec l'appui d'une équipe de professionnels (valeur : 20 000 euros).

## CONTACTS PRESSE

### AGENCE GEN-G

Gabrielle Carayon/Gabrielle.carayon@gen-g.com / 06.49.75.45.93

Solenne Binard / Solenne.binard@gen-g.com / 06.49.75.44.04

## À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-trada