



CARMIILA
FRANCHISE

Un service unique dédié aux
enseignes & aux franchisés

Carmila, acteur majeur du commerce et de ses évolutions en France et en Europe



Plus de
200
centres dans **3**
pays dont **118**
en France



Plus de
6100
commerçants
partenaires



2M
de visiteurs
par jour **dans**
nos centres



Carrefour



1 Français
sur **3**
à moins de
20 minutes
d'un **centre**
commercial
Carmila



2 000
commerçants
franchisés
potentiellement
candidats

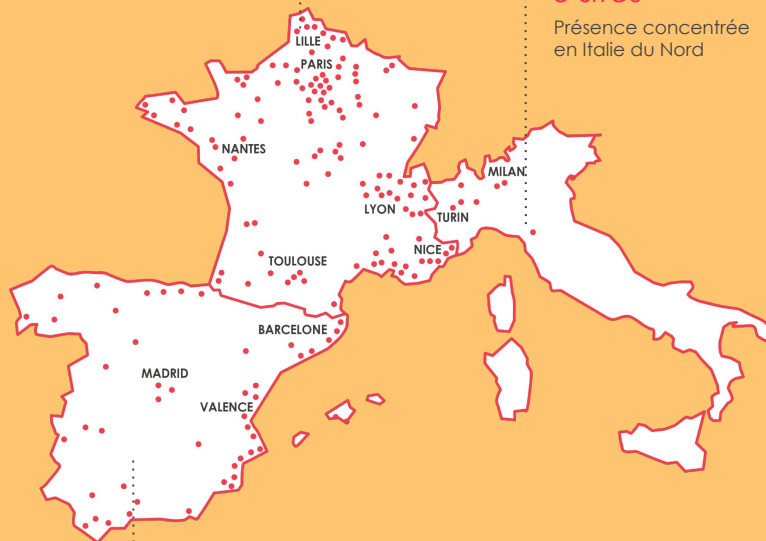
952
commerçants
indépendants et
talentueux

France
118 sites

Maillage complet du territoire, implantations dans les pôles leaders des villes moyennes

Italie
8 sites

Présence concentrée en Italie du Nord



Espagne
75 sites

Implantations stratégiques en périphérie de métropoles européennes (Madrid, Barcelone...) et sur la côte méditerranéenne



Carmila Franchise vous accompagne dans votre développement

Grâce au partenariat unique **Carmila - Carrefour** et à notre ancrage territorial fort, Carmila Franchise propose :

- des **partenaires locaux à des enseignes** qui souhaitent s'ouvrir à la franchise
- des **enseignes adaptées à chaque franchisé**
- des **emplacements sur-mesure** au sein des **centres Carmila**
- des services et des équipes locales pour vous accompagner avant et pendant votre exploitation

Le modèle de la franchise, un partenariat gagnant-gagnant entre franchiseur et franchisé

Un modèle adapté à tous les secteurs



qui ne cesse de s'étendre depuis plus de 10 ans





Carmila Franchise en chiffres



20

plans de
développement
en franchise
définis sur le
parc Carmila



+ 2 000

franchisés dans la
Base de Données
Carmila Franchise

2 035

franchiseurs en 2023

92 132

franchisés en 2023



+ de 20

enseignes
privilèges



+ 150

mises en relation
depuis la création
de Carmila
Franchise



Signatures

11

en 2021



50

en 2023

Ils nous font confiance



LE COMPTOIR DE
MATHILDE



du *Bruit* dans la
Maison




Les Bougies de Charroux

S

SIGNORIZZA
PASSIONNEMENT PIZZA



Histoire d'Or

Jeff de Bruges
CHOCOLATIER CACAOCULTEUR

CRÊPE *Touch*
RESTAURANTS

Qipao
BEAUTY


FOKAWA

adopt
PARFUMS FRANÇAIS

BALABOOSTÉ
Paris

happy
CASH
& vos objets ont plusieurs vies



FRANCHISEURS

FRANCHISÉS

Franchiseurs

Pourquoi devenir une enseigne privilégiée ?

Une **solution simple et privilégiée** pour **accélérer votre croissance** en franchise

Dans tous les secteurs d'activité

Prêt-à-porter, décoration, beauté, alimentation, sport, loisirs...



Un **sourcing** pour l'enseigne de vos **futurs franchisés/affiliés** par nos équipes d'experts



Un interlocuteur dédié qui sera votre **développeur** pour un **suivi régulier** et une **relation privilégiée avec la foncière**



Un **plan de développement** sur-mesure sur tout le territoire



Un **Business Plan** & un **accompagnement financier** spécifique aux besoins de l'enseigne et adapté au site



Des **services Marketing** adaptés pour aider au développement du CA de votre franchisé



Ce sont nos franchiseurs qui en parlent le mieux !





Analyse de votre besoin

- Analyse de votre plan de développement ou arbitrage
- Présentation des sites et locaux sur le parc Carmila
- Profil des candidats recherchés et cahier des charges de votre enseigne
- Validation d'un plan de développement sur le parc Carmila
- Étude Business Plan d'un franchisé ou affilié



Mise en relation

- Rencontre avec le candidat
- Validation du candidat par l'enseigne
- Validations financières



Base de données & Prospection ciblée

- Identification des candidats dans la base de données Carmila
- Prospection ciblée en région et prospection digitale par des équipes dédiées
- Identification du bon partenaire



Signature des contrats

- Négociations juridiques
- Signature du bail



Franchisés

Vous êtes à la recherche d'une enseigne & d'une implantation pérenne ?

Une solution simple et agile pour réaliser votre projet

Pour tout porteur de projet, dans tous les secteurs d'activité



Des locaux dans les centres adossés à un hypermarché puissant



Accompagnement de A à Z

- Déploiement
- Financement
- Lancement commercial



Un plan de développement régional grâce au maillage territorial de Carmila



Mise en relation avec des enseignes reconnues et partenaires de Carmila



Optimisation de la gestion des points de vente (multi-franchise)



Des conditions favorables au développement de la franchise et de l'affiliation



Ce sont nos franchisés qui en parlent le mieux !



Analyse de votre besoin

Nous définissons ensemble

- Votre secteur géographique de développement privilégié
- Le secteur d'activité recherché
- Votre capacité ou souhait d'investissement



Propositions d'accompagnement

- Présentation d'enseignes partenaires qui correspondent à votre recherche
- Sélection de sites
- Visite des locaux
- Validations financières



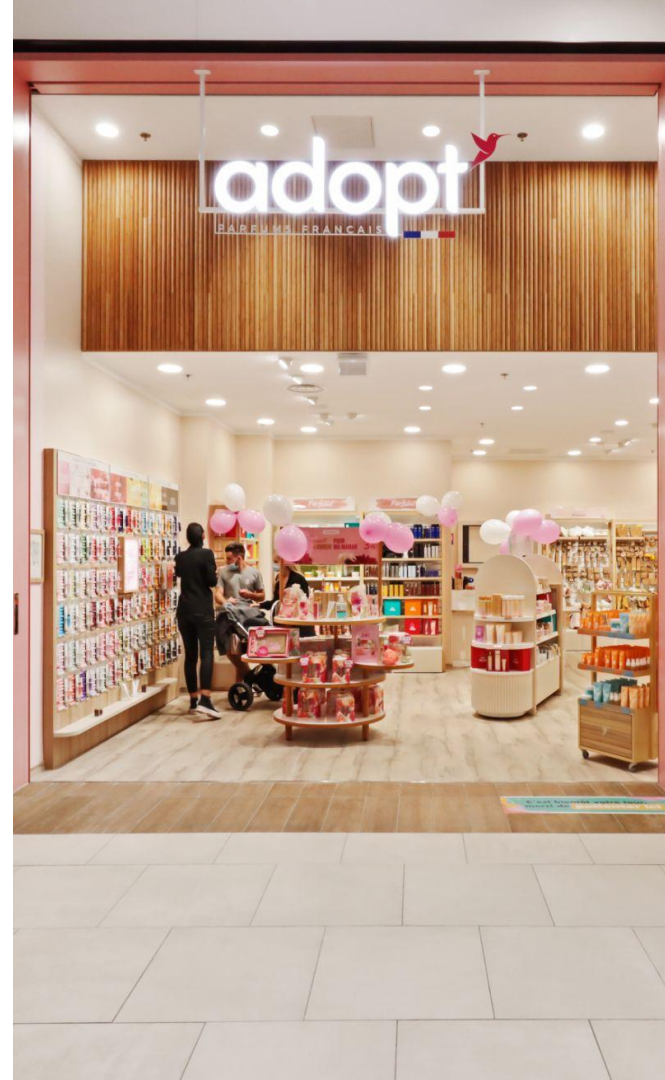
Mise en relation

- Accompagnement de Carmila Franchise lors de la rencontre enseigne
- Signature du contrat



Signature du bail

- Négociations juridiques
- Signature du bail



Les accompagnements

Financement
& Travaux

Marketing



Un écosystème marketing conçu et vertueux pour le business

5 AXES GÉNÉRATEURS DE BUSINESS

- 1. Une connaissance clients**
Segmentée & locale
- 2. Des activations commerciales**
Génératrices de pouvoir d'achat pour nos clients
- 3. Des synergies Carrefour**
Sources d'une dynamique commerciale inégalable en ROI
- 4. Un écosystème digital**
Qui renforce l'efficacité de l'omnicanalité
- 5. Notre parcours**
Clients & communication tournée efficacité commerciale



Vos contacts

CAR**ILA**
FRANCHISE



Pierre-Marie David
Responsable Franchise

+33 6 76 10 32 45
pierre_marie_david@carmila.com



Thomas Picarda
Commercialisateur

+33 6 73 68 42 89
thomas_picarda@carmila.com



Pierre-Marie Moiroud
Commercialisateur

+33 7 85 69 41 78
pierre_marie_moiroud@carmila.com



Liza Petrel
*Commercialisatrice en
alternance*

liza_petrel@carmila.com



WAIKIKI

HAWAII

HONOLULU

Pine Day

MEET IN MONDAYS

HARDAYS

HOLLY'S Diner

HOLLY'S Diner

