



COMUNICATO STAMPA
Milano, 20 Novembre 2020

L'AD di Carmila Italia – Maryse Beucher – nominata nella Giunta Esecutiva del CNCC a capo dello sviluppo del business

È successo nelle scorse settimane, in un periodo non certo semplice per il settore del retail e nello specifico dei centri commerciali.

Maryse Beucher, AD di Carmila Italia da 6 anni, sin da quando nel 2014 la società è stata fondata, è stata nominata tra i professionisti che compongono la nuova Giunta Esecutiva del CNCC.

A lei l'incarico di operare sullo sviluppo e l'evoluzione del business fino al 2023, supportando l'Associazione nella definizione e nell'implementazione delle strategie definite dal Consiglio Direttivo.

Per la prima volta Carmila Italia entra a far parte attivamente nel CNCC con un ruolo come quello di membro della Giunta Esecutiva dell'Associazione.

Il tema dello sviluppo e dell'evoluzione del business è di estrema attualità, soprattutto considerando il periodo storico che stiamo vivendo segnato dalla pandemia da Covid-19 e dal suo impatto su ogni tipo di settore, non ultimo quello retail.

"Sono molto lieta di questa carica e sono onorata di essere stata nominata a capo di una tematica così attuale all'interno della Giunta Esecutiva – ha dichiarato Maryse Beucher – in un momento storico come questo che ci vede direttamente impegnati a dimostrare la resilienza del settore di fronte ad una situazione imprevista ed imprevedibile.

I pilastri individuati sui quali vorrei che poggiasse lo sviluppo del business per i prossimi anni sono 4:

1 – Far sì che ciascun centro inizi ad **operare maggiormente in ambito locale**: in questi mesi, infatti, ci siamo resi conto di quanto siamo permeati nel tessuto sociale adiacente ai nostri centri e quanto dobbiamo ogni giorno ai nostri clienti in termini di riconoscenza e gratitudine;

2 – L'introduzione nel settore di **nuove componenti digital**: l'integrazione tra offline ed online sta diventando sempre più imprescindibile ed è importante che tra questi aspetti si crei una sinergia positiva. Lo sviluppo di una strategia omnicanale potrà sicuramente portare alla definizione di un'offerta ragionata più inclusiva e con maggiore appeal per i nostri clienti;

3 – I centri commerciali devono essere **sostenibili con una strategia RSI ben ponderata**: questa dovrà vertere su diversi aspetti spaziando dai prodotti, ai servizi, alle iniziative sociali ed a progetti più complessi e ambiziosi volti alla tutela del nostro pianeta;

4 – Non ultimo il comparto deve mirare alla **continua innovazione**: forti dei nostri team e della loro esperienza è necessario creare nuove attività volte alla creazione di valore."

Ma soprattutto, conclude Beucher – "sono convinta che la collaborazione tra noi componenti della Giunta Esecutiva sarà preziosissima in modo da fornire il supporto necessario all'Ufficio di Presidenza nell'espletamento dei diversi compiti e necessità".

Informazioni su Carmila

Carmila è stata fondata da Carrefour e grandi investitori istituzionali con lo scopo di trasformare e valorizzare le gallerie commerciali annessi ai punti vendita Carrefour in Francia, Spagna e Italia. Al 31 dicembre 2019, il suo portafoglio era costituito da 215 centri commerciali in Francia, Spagna e Italia, leader nel proprio bacino di utenza, con una valutazione di 6,4 miliardi di euro. Animati da una cultura realmente commerciale, i team di Carmila riuniscono tutte le competenze necessarie per l'attrattività commerciale: competenze di vendita, marketing digitale, specialty leasing, gestione di centri commerciali e asset management.

Carmila è quotata nel segmento A della borsa Euronext di Parigi con la sigla di negoziazione CARM. Carmila beneficia del regime previsto per le società di investimento immobiliare quotate (« SIIC »).

Il 18 settembre 2017 Carmila è stata inserita nell'indice FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (regione EMEA).

Il 24 settembre 2018 Carmila è stata inserita negli indici Euronext CAC Small, CAC Mid & Small e CAC All-tradable.