



Communiqué de presse

Centres commerciaux – digital – marketing

Carmila déploie le Wifi haut débit gratuit dans tous ses centres commerciaux en France et propose une animation eSport inédite

Paris, 3 juillet 2017 – Carmila, la société des centres commerciaux Carrefour annonce la mise à disposition de ses clients la connexion Wifi la plus rapide du marché. Un service supplémentaire pour les clients et commerçants, et une nouvelle étape dans la stratégie de marketing et d'innovation déployée par Carmila.

Grâce à ce dispositif, les centres Carmila proposent des animations connectées et inédites nécessitant un fort débit. Carmila lance ainsi son 1^{er} tournoi d'eSport autour du jeu vidéo « ARMS » en partenariat avec Nintendo et Micromania.

Un nouveau service pour une expérience shopping personnalisée

Depuis quelques jours, les visiteurs des centres commerciaux Carmila bénéficient d'une connexion Wifi en débit ultra rapide gratuit. Les clients peuvent faire leur shopping et regarder leurs séries préférées, télécharger films, musique et vidéos, se connecter sur les réseaux sociaux, et accéder aux offres shopping en ligne.



Les visiteurs peuvent se connecter au réseau intitulé « Wifi++ GRATUIT CENTRE CO » avec leur adresse mail ou via les réseaux sociaux.

Carmila a fait le choix d'équiper ses sites avec la fibre optique, en partenariat avec SFR.

« En offrant une qualité exceptionnelle de Wifi dans nos centres, nous répondons aux attentes de nos clients qui consultent et utilisent régulièrement leur smartphone durant leur visite. Leur offrir une connectivité exemplaire et gratuite est pour nous une évidence, nos centres étant de véritables lieux de vie connectés à leurs clients » précise Yves Cadéano, Directeur Général délégué de Carmila et Directeur Carrefour Property France.

Une stratégie d'innovation axée sur le digital

Ce nouveau service vient compléter la gamme des outils marketing et digitaux sur-mesure déjà proposés aux clients et aux commerçants du centre: consultation de la

disponibilité en boutique de produits sélectionnés sur internet, e-réservation de produits ou services, prise de RDV en ligne pour les clients. Quant aux commerçants, ils bénéficient, avec « le kiosque des services », d'un ensemble de solutions de marketing local pour accompagner l'attractivité de leur point de vente, basées sur la connaissance client et les outils digitaux des centres commerciaux.

Une tournée eSport inédite dans 19 centres commerciaux Carmila en France

Grâce à la haute qualité de Wifi mise en place dans tous ses centres, les centres commerciaux Carmila ont noué un partenariat inédit avec Nintendo et Micromania à l'occasion de la sortie du jeu « ARMS ». Dans 19 centres commerciaux, passionnés de jeux vidéo peuvent se plonger en avant-première dans l'univers du jeu

Au programme :

- Des grands tournois eSport dans l'arène « ARMS », durant lesquels les joueurs s'affrontent dans des combats de boxe avec des personnages aux bras extensibles personnalisables, contrôlés par les Joy-con en motion gaming. Le champion de chaque ville participante repart avec un jeu et les 4 meilleurs joueurs en France sont invités à participer à la phase finale organisée à la Japan Expo Paris 2017.
- Des consoles en libre-service pour découvrir le jeu en toute liberté

A découvrir prochainement le samedi 8 juillet à Bay 2 (Torcy), Bourges, Aix-la-Pioline ou encore Douai Flers.



Contacts presse

Hopscotch Capital
Justine Brossard - 01 58 65 20 18 – jbrossard@hopscotchcapital.fr

RevolutionR – MICROMANIA
Clément VEDRINE – 06 47 30 64 15 - cvedrine@revolutionr.com

A PROPOS DE CARMILA

3ème foncière cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée pour dynamiser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué, au 12 juin 2017, de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, dans la plupart des cas leaders sur leur zone de chalandise. Bénéficiant d'un véritable ADN commerçant et d'une excellente connaissance de chaque zone de chalandise, Carmila souhaite accompagner chaque point de vente, en proposant à ses commerçants locataires des solutions de marketing local et digital ciblées pour renforcer leur attractivité.

A PROPOS DE MICROMANIA :

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.