



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 mars 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER ACCUEILLE UNE EXPOSITION DES ÉLÈVES DES BEAUX-ARTS AU PROFIT DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Les vendredi 12 et samedi 13 mars, le centre commercial Carrefour Quimper accueille une exposition des élèves des cours publics de création artistique de l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (EESAB) et des Maisons pour Tous (MPT) de Quimper dont les œuvres seront proposées à la vente au profit du Secours Populaire Français.

Alors que les lieux culturels sont actuellement fermés au public, cette exposition est l'occasion, pour les élèves des cours publics de création artistique de l'EESAB et des MPT de Quimper de rencontrer leur public.

Ce sont ainsi une centaine de peintures, croquis, dessins, sculptures et gravures qui seront exposés et mis en vente dans la galerie commerciale de Carrefour Quimper. Les visiteurs qui s'en porteront acquéreur feront du même coup une bonne action car l'intégralité de la recette sera reversée aux œuvres de solidarité du Secours Populaire Français de Quimper.

Pierre Crampon, bénévole au Secours Populaire Français et étudiant à l'EESAB, précise : *« Cette démarche relie la pratique artistique à la solidarité entre les personnes. Elle propose par ailleurs l'acquisition de créations artistiques de qualité à des prix accessibles au plus grand nombre. »*

Cette exposition s'inscrit dans le programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, visant notamment à valoriser le dynamisme des territoires en lien avec les associations et partenaires locaux.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

Retrouvez-nous sur <https://www.cc-carrefourquimper.com/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER

Le centre commercial Carrefour Quimper, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 36 boutiques et restaurants parmi lesquels Kry's, Histoire d'Or et Sephora.

Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefourquimper.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.