



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 28 février 2022

OLIVIER BRAMBILLA NOMMÉ DIRECTEUR RÉSEAU DE CARMILA

Carmila annonce la nomination d'Olivier Brambilla au poste de Directeur Réseau afin de piloter l'ensemble des équipes de Direction de Centres Carmila en France.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Pau, Olivier Brambilla bénéficie d'une expertise de près de 30 ans dans le secteur du retail.

Il débute sa carrière en 1993 chez KIABI France en tant que Responsable de Rayon puis Directeur Magasin, avant de rejoindre en 2000 l'enseigne Etam en tant que Directeur Régional puis Directeur de zone.

De 2005 à 2017, il dirige plusieurs réseaux d'enseignes tels que Levi Strauss & Co, Comptoir des Cotonniers ou encore Le Tanneur & Cie avant d'être nommé Directeur Commercial France International en charge du Retail & Wholesale chez Minelli où il accompagne et conseille la force commerciale de la marque pendant 4 ans.

En février 2022, Olivier Brambilla rejoint Carmila au poste de Directeur Réseau. Rattaché à Sandrine Mercier, Directrice Réseau et Marketing, Clients, Digital de Carmila, il pilotera l'ensemble des équipes de Direction de Centres Carmila France, réparties sur l'ensemble du territoire.

Olivier Brambilla est à ce titre, membre du Comité de Direction de Carmila.

« L'expertise d'Olivier Brambilla et sa connaissance du monde des enseignes contribueront à renforcer la qualité de nos actions du quotidien visant notamment à développer l'omnicanalité des commerçants et la satisfaction client dans nos 128 centres français. » précise Sandrine Mercier, Directrice Réseau et Marketing, Clients, Digital de Carmila

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

Kenza Kanache – Agence Marie-Antoinette
kenza@marie-antoinette.fr
+33 6 35 47 82 08



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).