

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 août 2021

**LA NATURE S'INVITE POUR 3 JOURS  
AU CENTRE COMMERCIAL L'ESCAPADE  
AVEC « LE GOÛT DES PLANTES »**

**Après plusieurs ventes réalisées avec succès à Laval, Quimper ou encore Thionville, le Goût des Plantes s'invite pour la première fois à La Chapelle-Saint-Luc. Le centre commercial L'Escapade accueille, du jeudi 26 au samedi 28 août, le marché végétal « Le Goût de Plantes ». Des plantes vertes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposées à petits prix. L'occasion d'embellir son jardin, son balcon ou son intérieur.**

Fondé en 2019 par Antoine Elbaz et Julien Michelin, « Le Goût des Plantes » s'appuie sur un constat simple : les Français raffolent de plantes mais ont des difficultés à en obtenir à prix raisonnable. « Le Goût des Plantes » a donc adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des plantes proposées.

« Le Goût des Plantes » s'associe à des producteurs responsables qui s'engagent à contrôler les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires, récupération des déchets produits... Ils ont reçu les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

Pour sa vente dans le centre commercial L'Escapade, le marché végétal proposera un panel de plus de 100 variétés de plantes vertes de toutes tailles, plantes à suspendre, cactus et succulentes à des prix allant de 2€ à 50€, mais aussi des terrariums (de 20€ à 50€) et des cache-pots.

Par ailleurs, un jeu concours Instagram permettra aux clients de gagner des plantes.

Pour Audrey Baudalet, directrice du centre commercial : *« Le Goût des Plantes fait partie de ces nouveaux commerçants qui nous permettent de faire découvrir à notre clientèle des concepts originaux, tout en consommant de manière responsable ».*

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

Dans le cadre des mesures sanitaires, le centre commercial L'Escapade est accessible à tous dans le respect des gestes barrières.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Informations pratiques :**

Le marché végétal « Le Goût des Plantes » sera situé entre les boutiques Yves Rocher et Cléor.

Horaires :

Jeudi 26 août : 12h – 19h30

Vendredi 27 et samedi 28 août : 9h30 – 19h30

Entrée libre

Paiement de préférence par carte bancaire

Prévoir un sac ou un carton pour le transport des plantes après achat

<https://legoutdesplantes.com/>

Page Facebook de l'évènement :

[https://www.facebook.com/events/627937101517359/?acontext=%7B%22event\\_action\\_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/627937101517359/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D]%7D)

**CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch**

Pauline Aufrère  
[paufrere@hopscotch.fr](mailto:paufrere@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

**À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL L'ESCAPADE (La Chapelle-Saint-Luc)**

Le centre commercial L'Escapade, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à la Chapelle-Saint-Luc, en périphérie de Troyes. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 45 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Sephora, Babou, Action, Burger King, Fitness Park.

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-lescapade.fr/>

**À PROPOS DE CARMILA**

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.