



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Madrid, le 2 mars 2021

## **Une activité de commercialisation très dynamique en janvier pour Carmila Espagne**

Carmila a réalisé un bon début d'année en Espagne en réalisant en janvier plus d'une centaine d'opérations commerciales, intégrant des nouveaux baux, des renouvellements et des conventions de Specialty Leasing.

La société, qui détient en Espagne 78 centres commerciaux, y a signé l'implantation de neuf nouvelles enseignes, parmi lesquelles Dulces Xiana, le confiseur le plus célèbre de Galice, à As Cancelas ; Bamboo Spa & Beauty au centre commercial Dos Hermanas (Séville) ; ou encore la marque d'accessoires Belmon à Atalayas (Murcie).

De même, au cours du mois de janvier, 18 renouvellements de contrats représentant plus de 3 100 m<sup>2</sup> et 82 opérations de Specialty Leasing ont été réalisées par Carmila Espagne.

### **Samplia X (Experience) inaugure sa première boutique à Alcobendas**

Dans le cadre d'une convention de Specialty Leasing, Samplia a inauguré sa première boutique en Espagne et en Europe avec un concept innovant. Les visiteurs peuvent y obtenir gratuitement un produit d'une marque sponsorisée par l'application Samplia. Tous les 15 jours, Samplia renouvelle la marque sponsorisée et adapte la mise en scène de sa boutique pour la mettre en avant, par exemple en y apportant une touche de dynamisme grâce à l'éclairage ou l'identité sonore et olfactive, afin de stimuler les cinq sens du visiteur.

Carmila poursuit le développement d'une commercialisation dynamique, en phase avec les tendances de consommation et l'appétence des clients pour une offre commerciale innovante et omnicanale.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Florence Lonis – Secrétaire Générale  
[florence\\_lonis@carmila.com](mailto:florence_lonis@carmila.com)  
+33 6 82 80 15 64

### CONTACT PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication  
[morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com)  
+33 6 87 77 48 80

### CALENDRIER FINANCIER

**22 avril 2021** (après clôture des marchés) : Publication d'information Financière pour le 1er trimestre 2021

**28 juillet 2021** (après clôture des marchés) : Publication des résultats du 1er semestre 2021

**29 juillet 2021** (14h30) : Réunion d'Information Financière

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.

### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.