



PLACE
D'ARC
CENTRE COMMERCIAL



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 octobre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL PLACE D'ARC (ORLÉANS) LANCE UN CONCEPT-STORE ÉPHÉMÈRE DÉDIÉ AU SHOPPING ÉCO-RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Du jeudi 7 au samedi 9 octobre, les associations locales Emmaüs Loiret et La Ressource AAA s'associent pour la première fois avec le Goût des Plantes dans le cadre d'une grande vente. L'occasion de découvrir un shopping éthique et écologique.

Fort du succès de la « Boutique Ephémère Solidaire », implantée dans le centre commercial depuis le 21 mai et tenue par Emmaüs Loiret avec La Ressource AAA (Alternative, Artisanale et Artistique), Place d'Arc a proposé à ces deux acteurs orléanais de l'économie circulaire de s'associer trois jours avec le Goût des Plantes pour ouvrir un concept-store unique.



L'initiative a été imaginée en réponse à l'engouement des clients pour l'achat-revente et l'envie d'une consommation plus responsable, une tendance qui s'est accélérée avec le Covid-19.

Avec déjà une belle notoriété dans la région, les deux associations, **Emmaüs Loiret et La Ressource AAA**, collaborent régulièrement pour vendre au kilo les vêtements issus de leurs collectes ainsi que des créations originales réalisées par les équipes de la ressourcerie à partir d'objets recyclés. Les bénéfices de ces ventes permettent de soutenir les projets des associations tout en agissant pour l'insertion, via la création d'emplois durables non délocalisables.

Plus récemment, **Le Goût des Plantes s'est également imposé dans le paysage des acteurs engagés pour de nouveaux modes de consommation** en proposant des plantes à des prix attractifs issues uniquement de producteurs contrôlant les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires... Un engagement récompensé par les labels Global Gap et MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

« Nous sommes convaincus que le commerce de demain sera responsable et solidaire, comme en témoigne le succès rencontré avec l'ouverture de la boutique Emmaüs. Avec ce concept-store, nous souhaitons nous inscrire dans cette tendance et lui donner un élan supplémentaire qui permettra de répondre aux besoins de récolte de fonds des associations locales » explique Anthony Humblet, Directeur du centre commercial.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le concept a par ailleurs su séduire deux influenceuses de la région, @coralie_atn et @melaniesoaresoff, qui proposeront à leurs communautés divers jeux concours pour l'ouverture.

L'initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes principaux est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

Informations pratiques :

La grande vente sera située sur la mezzanine au 1^{er} étage du centre.

Horaires :

- Jeudi 7 octobre de 12h à 19h
- Vendredi 8 et samedi 9 de 10h à 19h

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL PLACE D'ARC (ORLEANS)

Le centre commercial Place d'Arc, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans le centre-ville d'Orléans. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels ZARA, H&M, Nature & Découverte, Mango, Kiko, Jules, Bizzbee, Histoire d'or, Rituals, Courir, Quick, L'Univers, Paul, Bagels coffee, Levi's, Lovisa, Jennyfer, Etam lingerie, Undiz, cache Cache, Calzedonia, Darjeeling.

Pour en savoir plus : www.placedarc.com

A propos d'Emmaüs Loiret et de La Ressource AAA

Emmaüs s'engage en faveur d'actions sociales en luttant notamment contre l'exclusion et la pauvreté. La Ressource AAA, association orléanaise Alternative, Artisanale et Artistique, s'inscrit dans cette démarche à la croisée des valeurs d'Emmaüs, en agissant pour l'insertion, via la création d'emplois durables non délocalisables, et en soutenant les projets environnementaux des ressourceries sur la gestion des déchets.

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de



PLACE
D'ARC
CENTRE COMMERCIAL



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE