



1^{re} pierre du retail park Carrefour Chalezeule

COMMUNIQUE DE PRESSE

Besançon, le 7 juillet 2017,

Le retail park attenant au centre commercial Carrefour Chalezeule (Besançon) débute ses travaux

Le 7 juillet 2017, les équipes de CARREFOUR PROPERTY et CARMILA (ex-CARDETY) célèbrent le lancement des travaux du retail park de Carrefour Chalezeule en posant le « 1^{er} arbre » du projet en compagnie des représentants de la Communauté d'agglomération du Grand Besançon, des élus locaux et des partenaires du projet. Avec 18 enseignes et restaurants, sur 15 000 m² au sein d'une promenade commerciale de grande qualité, le projet participe du renouveau de l'Est bisontin initié par le Grand Besançon. Ouverture prévue au troisième trimestre 2018.



Une nouvelle dynamique pour l'Est de l'agglomération de Besançon

Créé en 1976 et rénové en 2014, le centre commercial Carrefour Chalezeule occupe une place centrale au sein de la zone d'activité des Marnières, à l'est de Besançon, **pôle de commerces et de loisirs**, qui propose actuellement plus d'une trentaine de boutiques.

Aux portes de l'agglomération de Besançon, il bénéficie d'une excellente accessibilité, proche de la **pénétrante Est** et accueille une clientèle fidèle, aspirant à une offre commerciale complète.

S'inscrivant dans le cadre du projet ambitieux **de renouvellement urbain du Grand Besançon** initié par la Communauté d'agglomération, le projet de retail park de Carrefour Chalezeule participe du **rééquilibrage commercial de l'Est Bisontin**.

Afin de renforcer l'équilibre des polarités de l'agglomération, le Grand Besançon investit en effet pour renforcer le dynamisme de l'Est bisontin. **Requalification et dynamisation des zones en entrée de ville, aménagement du territoire, création et aménagement routiers, tram, construction de surfaces commerciales et de restaurants...** la communauté d'agglomération exprime une vision ambitieuse pour l'avenir de l'Est grand bisontin : « reconstruire la ville sur la ville ».

Conçu en étroite collaboration avec **les élus locaux**, le retail park de Carrefour Chalezeule participe de cette dynamique en créant un nouvel espace **alliant shopping et détente**, d'ores-et-déjà parfaitement desservi par les transports et notamment par le nouveau tram.

« Avec le lancement des travaux du retail park de Carrefour Chalezeule, nous sommes heureux de participer à la mutation de l'Est bisontin, tant attendue par ses habitants qui souhaitent une offre commerciale et des équipements de qualité. Ce projet est le fruit d'une collaboration étroite avec les élus locaux et les équipes de la Communauté d'agglomération du Grand Besançon, qui ont une véritable vision d'avenir pour leur agglomération », précise Yves Cadélano, Directeur Carrefour Property France et Directeur Général Délégué de Carmila, respectivement développeur et investisseur du projet.

Une offre commerciale complète

D'ici le troisième trimestre 2018, le retail park accueillera **18 nouvelles enseignes et restaurants sur 15 000 m² entre CARREFOUR et la station du tram**. Le programme cible un mix merchandising innovant proposant de grandes surfaces de 1100 à 2510 m² pour les enseignes spécialisées, ainsi que des surfaces de 150 à 800 m² et plusieurs restaurants.

Pour renforcer le dynamisme commercial de l'Est bisontin et répondre aux attentes des habitants qui doivent aujourd'hui parcourir plusieurs kilomètres pour trouver une **offre complète**, le site accueillera une offre globale intégrant l'équipement de la personne et de la maison, la culture et les loisirs sportifs, ainsi que de la restauration.

Le retail park accueillera de premières implantations dans l'agglomération comme **King Jouet** (jeux, jouets et loisirs), **Chocolat Réauté** (chocolatier), **Orchestra** (mode et accessoires enfants) et **Ambiance & Styles** (arts de la table). L'enseigne dédiée aux loisirs sportifs **Intersport**, ouvrira quant à elle son plus grand magasin de l'agglomération. Sont par ailleurs confirmées les enseignes spécialisées **Basic-Fit** (salle de sport), **Chausséa** (chaussures), **Armand Thierry** (prêt-à-porter), ou encore la boulangerie **Marie Blachère**.

Cette offre renforcera la commercialité de la zone des Marnières et permettra la création de **plus de 100 emplois** au sein des nouvelles boutiques.

Une promenade de grande qualité architecturale et environnementale



Les équipes de Carrefour Property ont fait appel à **l'agence d'architecture ALU** afin de concevoir un projet de grande qualité, dans le respect de l'environnement et des riverains. Les architectes ont ainsi pensé des bâtiments s'adaptant à la géographie du terrain et épousant le plus possible les paysages et les reliefs alentour.

« L'architecture inscrit le site dans le paysage, tout en faisant ressortir les reliefs environnants, précise l'architecte Franck Fauvet. La coque aspect bois vient épouser la partie haute du relief et offre un contraste avec la coursive blanche, circulant le long des bâtiments, et ne s'arrêtant que pour laisser place à l'entrée des boutiques »

Véritable lieu de vie, le retail park est conçu comme une **promenade commerciale** à ciel ouvert. Articulé de part et d'autre d'une place urbaine comprenant la gare terminus du Tramway, ce nouvel ensemble sera connecté à l'hypermarché et au centre commercial existant.

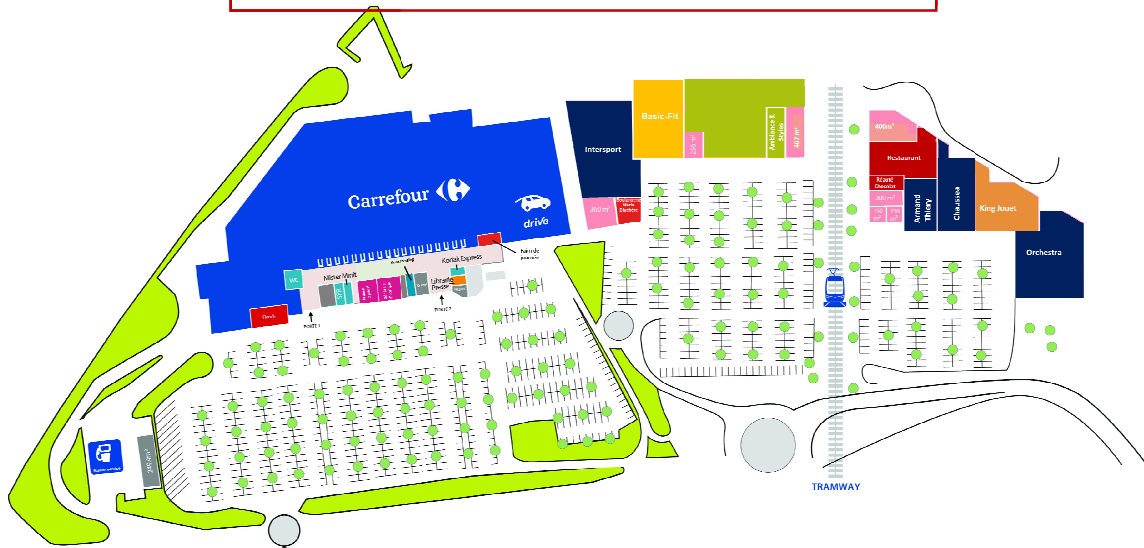
Au cours de leur ballade, les visiteurs traverseront des **espaces de vie généreux et arborés**, le long d'un **parcours piéton et cycle sécurisé**. Au centre se trouvera un parking d'environ 700 places équipées de bornes électriques et de places dédiées au covoiturage.

Respectueux de l'environnement, le retail park vise l'obtention de la **certification BREEAM** qui garantit le respect de la biodiversité, la maîtrise énergétique, et l'intégration durable, et ce dès la conception des bâtiments. Ainsi, le projet intégrera 270 arbres, 6000 arbustes sur près de **21 000 m² de surfaces végétalisées**.

De plus, dans le cadre de la construction du retail park, la Société et son maître d'ouvrage délégué privilégient les **entreprises régionales** afin de favoriser l'économie locale. 85% des entreprises mandatées sont donc issues de la Région. En outre, une « Charte de Chantier Vert » est signée par les différentes parties prenantes, afin de garantir un **chantier respectueux de l'environnement** et de limiter les nuisances vis-à-vis riverains, des ouvriers et de l'environnement.

RETAIL PARK CARREFOUR CHALEZEULE (2018)

Surface totale SHON en m ²	15 000
Nombre d'enseignes	18
Places de parking	676
Emplois créés	100



Contacts presse

Sophie L'hoest – 06.85.06.28.40 - sophie.lhoest@rp-carrees.com

A propos de Carmila

3^{ème} foncière cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée pour dynamiser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, dans la plupart des cas leaders sur leur zone de chalandise. Bénéficiant d'un véritable ADN commerçant et d'une excellente connaissance de chaque zone de chalandise, Carmila souhaite accompagner chaque point de vente, en proposant à ses commerçants locataires des solutions de marketing local et digital ciblées pour renforcer leur attractivité.