

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 mars 2021

**LA NATURE S'INVITE POUR 2 JOURS
AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ORANGE LE COUDOULET
AVEC « LE GOÛT DES PLANTES »**

Le centre commercial Carrefour Orange le Coudoulet accueille, du vendredi 26 au samedi 27 mars, le marché végétal « Le Goût de Plantes ». Des plantes vertes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposées à petits prix. L'occasion d'embellir son jardin, son balcon ou son intérieur.

Fondé en 2019 par Antoine Elbaz et Julien Michelin, « Le Goût des Plantes » s'appuie sur un constat simple : les Français raffolent de plantes mais ont des difficultés à en obtenir à prix raisonnable. « Le Goût des Plantes » a donc adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des plantes proposées.

« Le Goût des Plantes » s'associe à des producteurs responsables qui s'engagent à contrôler les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires, récupération des déchets produits... Ils ont reçu les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

Pour sa vente dans le centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet, le marché végétal proposera un panel de plus de 100 variétés de plantes vertes de toutes tailles, plantes à suspendre, cactus et succulentes à des prix allant de 2€ à 50€, mais aussi des terrariums (de 20€ à 50€) et des cache-pots.

Par ailleurs, des jeux concours Facebook et Instagram permettront aux clients de gagner des plantes.

Pour Solène Le Doeuff, directrice du centre commercial : « *Le Goût des Plantes fait partie de ces nouveaux commerçants que nous souhaitons accompagner. Ils nous permettent de faire découvrir à notre clientèle des concepts originaux, tout en consommant de manière responsable* ».

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

Informations pratiques :

Le marché végétal « Le Goût des Plantes » sera situé à côté de la boutique Micromania

De 9h à 18h

Entrée libre

Paiement de préférence par carte bancaire

Prévoir un sac ou un carton pour le transport des plantes après achat

<https://legoutdesplantes.com/>

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/136275048317375/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ORANGE LE COUDOULET

Le centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie d'Orange. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 35 boutiques et restaurants parmi lesquels Histoire d'Or, Sephora, Optic 2000, Jules et SFR. Pour en savoir plus : <https://www.centre-lecoudoulet.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 mars 2021

**LA NATURE S'INVITE POUR 3 JOURS
AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL
AVEC « LE GOÛT DES PLANTES »**

Le centre commercial Carrefour Laval accueille, du jeudi 1^{er} au samedi 3 avril, le marché végétal « Le Goût de Plantes ». Des plantes vertes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposées à petits prix. L'occasion d'embellir son jardin, son balcon ou son intérieur.

Fondé en 2019 par Antoine Elbaz et Julien Michelon, « Le Goût des Plantes » s'appuie sur un constat simple : les Français raffolent de plantes mais ont des difficultés à en obtenir à prix raisonnable. « Le Goût des Plantes » donc adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des plantes proposées.

« Le Goût des Plantes » s'associe à des producteurs responsables qui s'engagent à contrôler les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires, récupération des déchets produits... Ils ont reçu les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

Pour sa vente dans le centre commercial Carrefour Laval, le marché végétal proposera un panel de plus de 100 variétés de plantes vertes de toutes tailles, plantes à suspendre, cactus et succulentes à des prix allant de 2€ à 50€, mais aussi des terrariums (de 20€ à 50€) et des cache-pots.

Par ailleurs, des jeux concours Facebook et Instagram permettront aux clients de gagner des plantes.

Pour Grégory Tizon, directeur du centre commercial : *« Le Goût des Plantes fait partie de ces nouveaux commerçants que nous souhaitons accompagner. Ils nous permettent de faire découvrir à notre clientèle des concepts originaux, tout en consommant de manière responsable ».*

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

Le marché végétal « Le Goût des Plantes » sera situé en extérieur, à côté de la boutique Tape à l'œil

Jeudi 1^{er} de 12h à 18h – Vendredi 2 et samedi 3 de 9h à 18h

Entrée libre

Paiement de préférence par carte bancaire

Prévoir un sac ou un carton pour le transport des plantes après achat

<https://legoutdesplantes.com/>

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/495732568473049/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL

Le centre commercial Carrefour Laval, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie Ouest de Laval. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Jules, Etam, Marionnaud, Kiko, Maison 123, Armand Thierry, Micromania, SFR, Eram
Pour en savoir plus : www.carrefour-laval.fr

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 mars 2021

**LA NATURE S'INVITE POUR 3 JOURS
AU CENTRE COMMERCIAL LESCAR (PAU)
AVEC « LE GOÛT DES PLANTES »**

Le centre commercial Lescar (Pau) accueille, du jeudi 1^{er} au samedi 3 avril, le marché végétal « Le Goût de Plantes ». Des plantes vertes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposées à petits prix. L'occasion de commencer l'année d'embellir son jardin, son balcon ou son intérieur.

Fondé en 2019 par Antoine Elbaz et Julien Michelon, « Le Goût des Plantes » s'appuie sur un constat simple : les Français raffolent de plantes mais ont des difficultés à en obtenir à prix raisonnable. « Le Goût des Plantes » a donc adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des plantes proposées.

« Le Goût des Plantes » s'associe à des producteurs responsables qui s'engagent à contrôler les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires, récupération des déchets produits... Ils ont reçu les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

Pour sa vente dans le centre commercial Lescar, le marché végétal proposera un panel de plus de 100 variétés de plantes vertes de toutes tailles, plantes à suspendre, cactus et succulentes à des prix allant de 2€ à 50€, mais aussi des terrariums (de 20€ à 50€) et des cache-pots.

Par ailleurs, des jeux concours Facebook et Instagram permettront aux clients de gagner des plantes.

Pour Margo Palmer, directrice du centre commercial : *« Le Goût des Plantes fait partie de ces nouveaux commerçants que nous souhaitons accompagner. Ils nous permettent de faire découvrir à notre clientèle des concepts originaux, tout en consommant de manière responsable ».*

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

Le marché végétal « Le Goût des Plantes » sera situé en face de la boutique New Yorker

Judi 1^{er} de 12h à 18h – Vendredi 2 et samedi 3 de 9h à 18h

Entrée libre

Paiement de préférence par carte bancaire

Prévoir un sac ou un carton pour le transport des plantes après achat

<https://legoutdesplantes.com/>

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/2919241391733709/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LESCAR (PAU)

Le centre commercial Lescar, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Lescar, en périphérie de la ville de Pau. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 63 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, New Yorker, Orange.

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-lescar.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 mars 2021

LA NATURE S'INVITE POUR 3 JOURS AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER AVEC « LE GOÛT DES PLANTES »

Le centre commercial Carrefour Quimper accueille, du jeudi 1^{er} au samedi 3 avril, le marché végétal « Le Goût de Plantes ». Des plantes vertes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposées à petits prix. L'occasion d'embellir son jardin, son balcon ou son intérieur.

Fondé en 2019 par Antoine Elbaz et Julien Michelon, « Le Goût des Plantes » s'appuie sur un constat simple : les Français raffolent de plantes mais ont des difficultés à en obtenir à prix raisonnable. « Le Goût des Plantes » a donc adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des plantes proposées.

« Le Goût des Plantes » s'associe à des producteurs responsables qui s'engagent à contrôler les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires, récupération des déchets produits... Ils ont reçu les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

Pour sa vente dans le centre commercial Carrefour Quimper, le marché végétal proposera un panel de plus de 100 variétés de plantes vertes de toutes tailles, plantes à suspendre, cactus et succulentes à des prix allant de 2€ à 50€, mais aussi des terrariums (de 20€ à 50€) et des cache-pots.

Par ailleurs, des jeux concours Facebook et Instagram permettront aux clients de gagner des plantes.

Pour Marine Guinet, directrice du centre commercial : *« Le Goût des Plantes fait partie de ces nouveaux commerçants qui nous permettent de faire découvrir à notre clientèle des concepts originaux, tout en consommant de manière responsable ».*

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

Retrouvez-nous sur <https://www.cc-carrefourquimper.com/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

Le marché végétal « Le Goût des Plantes » sera situé à côté de la boutique Casa
Jeudi 1^{er} de 12h à 18h – Vendredi 2 et samedi 3 de 9h à 18h

Entrée libre

Paiement de préférence par carte bancaire

Prévoir un sac ou un carton pour le transport des plantes après achat

<https://legoutdesplantes.com/>

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/797359047571686/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufriere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER

Le centre commercial Carrefour Quimper, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 36 boutiques et restaurants parmi lesquels Kryss, Histoire d'Or et Sephora.

Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefourquimper.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.