



Communiqué de presse,
Chambourcy, le 9 novembre



OVS, numéro 1 de l'habillement en Italie, choisit le centre commercial Carrefour Chambourcy pour sa première implantation dans l'Hexagone

Le 27 octobre, le leader du marché de l'habillement en Italie, OVS, a ouvert sa première boutique en France au centre commercial Carrefour Chambourcy. Un signal fort de l'attractivité du centre des Yvelines qui vient consolider l'offre de prêt-à-porter et combler les envies shopping des consommateurs.

Une première boutique dans l'Hexagone pour le leader de l'habillement italien



Sur une surface de 1175 m² et dans une atmosphère qui rappelle les lofts industriels mêlant bois, métal et verre, la marque italienne, OVS, propose aux consommateurs une offre de prêt-à-porter inédite en France depuis vendredi. Surnommé le « H&M italien », OVS est leader sur le marché de l'habillement dans la péninsule. Une position acquise depuis sa création dans les années 1970, grâce à une offre de prêt-à-porter à petits prix pour les femmes, les hommes et les enfants

et des collaborations exclusives avec les grands noms de la mode comme Jean Paul Gautier.

Une nouvelle implantation qui vient enrichir l'offre commerciale du centre Carrefour Chambourcy

Cette nouvelle enseigne, jusqu'alors inédite en France vient renforcer l'offre commerciale du centre qui intègre autour de l'hypermarché Carrefour 70 boutiques, services et restaurants. Carnila, la société des centres commerciaux Carrefour, a engagé une vaste politique de redynamisation de ses sites existants pour permettre de proposer une expérience shopping toujours plus adaptée aux

attentes des clients. Les équipes commerciales de Carmila ont ainsi convaincu les équipes d'OVS de choisir le centre commercial Carrefour Chambourcy pour leur première implantation en France.

« Nous sommes très contents d'accompagner le déploiement et le développement d'OVS en France. Cette ouverture est une très bonne nouvelle pour Chambourcy. Il s'agit bien sûr d'un signal fort de l'attractivité du centre et vient récompenser les efforts mis en place pour proposer des enseignes différentes qui répondent aux attentes de nos clients » explique Marine Guinet, la directrice du centre commercial Carrefour Chambourcy.

A propos du centre commercial Carrefour Chambourcy

Ouvert en 1973, le centre commercial Carrefour Chambourcy est situé dans le département des Yvelines. Rayonnant sur une zone de chalandise de 356 000 habitants, il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 70 boutiques et restaurants et accueille plus de 4,3 millions de visiteurs par an. Propriété de la société Carmila depuis avril 2014, le centre commercial Carrefour Chambourcy a été entièrement rénové et agrandi en novembre 2011.

Pour en savoir plus : <http://www.carrefour-chambourcy.fr/>

A propos de Carmila



Carmila a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 205 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : direction de centre, commercialisation, marketing digital, et portfolio management. Plus d'informations sur <http://www.carmila.com/>

Contacts presse

Aurélie Horner
01 58 65 00 25
ahorner@hopscotch.fr

Camille Conte
01 41 34 18 29
cconte@hopscotchcapital.fr

