



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 15 mars 2021

CARMILA LANCE UN APPEL À PROJETS POUR INVITER LES ENTREPRENEURS À CRÉER LA BOUTIQUE RESPONSABLE DE DEMAIN

Les attentes des consommateurs en matière de commerce responsable sont multiples : une offre locale, made in France, moins productrice de déchets et transparente. Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe continentale l'a bien compris et lance un appel à projets auprès des entrepreneurs proposant un concept de commerce responsable afin de les soutenir dans leur développement. Le lauréat de cet appel à projets pourra ouvrir sa boutique éphémère au centre commercial Lescar, près de Pau. Il bénéficiera de 6 mois de loyers offerts et d'un accompagnement sur mesure.

À partir du 15 mars, les entrepreneurs aux idées innovantes et responsables sont invités à déposer leur projet de commerce sur le [site internet du centre commercial Lescar](#).

Les candidats devront présenter un projet en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs pour une offre plus durable et responsable. Il pourra par exemple soutenir la fabrication française, la seconde main et les matières responsables ou encore contribuer au développement social par l'emploi.

Dans un premier temps et jusqu'au 26 avril, les candidatures seront soumises au vote des visiteurs du centre commercial Lescar. Les projets les plus soutenus seront ensuite étudiés par les membres du jury de Carmila, composé d'experts du retail, en tenant compte de la pertinence du business model et de sa viabilité financière.

Le lauréat de ce premier grand appel à projets sera dévoilé le 15 mai 2021 pour une ouverture officielle de sa boutique en juin 2021.

Outre 6 mois de loyers offerts, le lauréat bénéficiera d'un accompagnement dédié afin de renforcer la visibilité de l'enseigne et son attractivité dans la région.

Christina Kerouedan, Directrice des boutiques éphémères chez Carmila précise : « Ce concours est l'opportunité, pour les entrepreneurs, de faire vivre leur concept et de tester sa viabilité. Pour Carmila, outre le fait de renouveler l'offre du centre commercial Lescar, c'est aussi l'occasion d'identifier des concepts avec de forts potentiels de développement. »

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, reflet de son ancrage local, écoresponsable et inclusive.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.