



Communiqué de presse
Collégien, le 13 octobre 2020

10 nouvelles enseignes d'ici la fin de l'année Le centre commercial BAY 2 confirme son attractivité auprès des enseignes et des clients

Le centre commercial **BAY 2** (Torcy/Collégien) connaît une rentrée 2020 riche en actualités. D'ici la fin de l'année, le centre aura accueilli, en 2020, 10 nouvelles boutiques. La mobilisation et le dynamisme des équipes du centre et des commerçants ont su créer un environnement rassurant pour les clients et attractif pour les enseignes.

7 nouvelles enseignes depuis le début d'année

La crise n'a pas ralenti les ouvertures prévues à BAY 2. Déjà lancé sur une bonne dynamique avec l'ouverture de l'enseigne régionale **Nouvelle Literie** en janvier et de **Bonobo** en mars, le centre a accueilli depuis le déconfinement 5 nouvelles boutiques : **Maison 123** (le 23/05), **Karenza** (le 05/06), **Le Repaire des Sorciers** (le 04/07), **Borgan Couture** (le 28/07) et **Cache-cache** (le 19/08).

3 enseignes à venir dont une arrivée inédite sur le 77

Malgré la crise, BAY 2 reste plébiscité avec 3 nouvelles ouvertures à venir. L'enseigne danoise **Normal**, qui propose des produits de grandes marques à des prix « anormalement bas », ouvrira son premier magasin dans le département sur une surface de 470 m². Les enseignes **Chausséa** et **Cuisine Privée** rejoindront également le centre commercial en fin d'année.

Ce dynamisme positif se diffuse aussi auprès d'enseignes historiques du centre commercial, à l'instar de **Jeff de Bruges**, **Espace SFR**, **Valège** et de **Courir** qui vont transformer leurs magasins pour proposer aux clients leur dernier concept.

Pour Hervé Darracq, directeur du centre BAY 2 : « La priorité pour la fin de l'année est de pérenniser la bonne performance générale du centre. Pour cela nous allons continuer à tout mettre en œuvre pour offrir le meilleur niveau de sécurité possible à nos clients, mais aussi maintenir un fort degré d'accompagnement et de soutien en direction de nos commerçants ».

Les prochaines actualités du centre

- **Ouverture le 23 octobre de l'enseigne « Normal »**

Il s'agit de la **première implantation de la chaîne danoise dans le 77**. Située à côté de la boutique Promod, elle proposera sur 470m² des produits de la vie quotidienne (maquillage, soins, gels douche boissons, produits alimentaires, ...) de grandes marques à petit prix.

L'arrivée de cette enseigne, très demandée par la clientèle du centre, sera marquée par l'organisation d'un jeu-concours sur les réseaux sociaux et dans le centre.

- **Animation spéciale Halloween le 31 octobre**

Les clients du centre, en particulier les enfants, seront invités à participer à une chasse aux monstres dans le Centre Commercial Bay 2. Après avoir récupéré un livret d'énigmes à l'accueil, ils pourront partir à la recherche des monstres cachés dans le centre. Ceux qui auront complété leur livret pourront tenter de gagner un des nombreux lots mis en jeu, dont une console Nintendo Switch, des cartes cadeaux et des bonbons.

Contacts presse :

Pauline Aufrere

07 62 33 74 02

paufriere@hopscotch.fr

Esteban Mayan Torres

0 1 41 34 20 20

emayantorres@hopscotchcapital.fr

A propos du Centre Commercial Bay 2 (Torcy/Collégien)



Ouvert en 2003, le centre commercial Bay 2 est situé au sein d'une zone commerciale dynamique. Rayonnant sur une zone de chalandise de 600 000 habitants, il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale complète de 109 boutiques. Le centre commercial est la propriété de la société Carmila depuis 2015. Pour en savoir plus : <http://www.bay2.fr>

A propos de Carmila



Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable. Plus d'informations sur : <http://www.carmila.com/>