



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 février 2025

## Résultats annuels 2024 : une croissance soutenue portée par l'acquisition de Galimmo et la dynamique commerciale

### Finalisation de l'acquisition de Galimmo au 1<sup>er</sup> juillet 2024

- Investissement total de 300 millions d'euros avec une décote de 38% sur l'EPRA NDV
- Transaction immédiatement relative (+5% de contribution annuelle sur le résultat récurrent et l'EPRA NDV)

### Excellente performance financière et opérationnelle

- Résultat net récurrent par action à 1,67€, en croissance de +4,5% par rapport à 2023
- Loyers nets à 370,7 millions d'euros en croissance soutenue de +8,3% par rapport à 2023 (+4,2 % en organique)
- Très bonne dynamique commerciale avec 942 baux signés et une réversion positive de +3,0%
- Taux d'occupation financier record à 96,7%<sup>1</sup> (+0,1 point)
- Revenus du specialty leasing et des boutiques éphémères à 18,2 millions d'euros (+6,9% à périmètre constant)
- Taux de recouvrement record de 97,0%
- Chiffre d'affaires des commerçants en augmentation de +1,8% par rapport à 2023
- Résultat net IFRS de 313,8 millions d'euros

### Dynamique positive des valeurs du patrimoine

- Valeur du patrimoine de 6,7 milliards d'euros, en croissance de +13,0% par rapport à 2023 (+0,9% à périmètre constant)
- Net initial yield de 6,57% (+336 bps vs. OAT 10 ans)
- Forte hausse d'actif net réévalué par action de 26,12€ (EPRA NTA) à fin 2024 (+8,1%) liée à l'intégration de Galimmo

### Structure financière solide

- Ratio dette nette sur EBITDA de 7,4x
- Ratio EPRA LTV droits inclus<sup>2</sup> à 38,9% à fin 2024

<sup>1</sup> Hors Galimmo (avec Galimmo : 96,2%)

<sup>2</sup> EPRA LTV Ratio (incluant RETTS – Real Estate Transfer Taxes)





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Emission inaugurale d'un « Green bond » à des conditions attractives en septembre 2024 (300 millions d'euros à échéance 2032 et un coupon fixe à 3,875%)**
- **Aucune échéance à refinancer avant mai 2027**
- **Notation S&P maintenue à BBB avec perspective stable**

### **Performance extra-financière robuste**

- **Emissions carbone scopes 1 & 2, en baisse de -54% comparées à 2019 (en ligne avec l'objectif zéro émission nette de carbone en 2030)**
- **Forte amélioration de la notation GRESB<sup>3</sup> (Green Star : 91/100)**

### **Dividende 2024 et perspectives 2025**

- **Dividende proposé de 1,25€ par action (+4,2% par rapport à 2023)<sup>4</sup>**
- **Résultat récurrent par action anticipé à 1,75€ en 2025 (+4,8%)**
- **Lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions de 10 millions d'euros**

\*\*\*

### **Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila a commenté :**

« La bonne exécution du plan « Building Sustainable Growth » ainsi que la forte implication de l'ensemble des collaborateurs confirment la capacité de Carmila à faire croître son résultat récurrent de manière durable et soutenue avec de très bons résultats en 2024.

La performance opérationnelle est remarquable, avec une activité commerciale très dynamique et un taux d'occupation à un niveau record. Les centres commerciaux Carmila s'imposent comme des lieux incontournables pour capter et anticiper les dernières tendances du commerce.

L'acquisition de Galimmo est finalisée et consolide la position de Carmila comme 3<sup>ème</sup> opérateur de centres commerciaux en Europe. Carmila, grâce à son bilan solide et sa politique dynamique d'allocation du capital est bien positionné pour saisir de futures opportunités. »

---

<sup>3</sup> GRESB : Global Real Estate Sustainability Benchmark

<sup>4</sup> Proposé au vote des actionnaires dans le cadre de l'Assemblée générale mixte du 14 mai 2025



### Données financières clés

	2024	2023	Variation	Variation à périmètre constant
Revenus locatifs (millions d'euros)	404,1	368,6	+9,6%	
Loyers nets (millions d'euros)	370,7	342,4	+8,3%	+4,2%
EBITDA (millions d'euros)	313,8	292,4	+7,3%	
Résultat récurrent (millions d'euros)	236,9	228,2	+3,8%	
Résultat récurrent net par action (euros)	1,67	1,60	+4,5%	

	2024	2023	Variation	Variation à périmètre constant
Valorisation du patrimoine, droits inclus (millions d'euros)	6 652,1	5 884,5	+13,0%	+0,9%
Net Initial Yield	6,57%	6,42%	+15pb	
EPRA LTV Ratio (including RETTS <sup>5</sup> )	38,9%	36,6%	+230pb	
EPRA NTA <sup>6</sup> par action (euros)	26,12	24,17	+8,1%	

### 1. Activité en 2024

#### Excellente dynamique commerciale : 942 baux signés en 2024

En 2024, l'activité locative de Carmila a été dynamique avec 942 baux signés, pour un loyer minimum garanti total de 54,3 millions d'euros (en hausse de +23,0% par rapport à 2023), soit 15% de la base locative. La réversion, au-dessus de l'effet de l'indexation, est de +3,0% en moyenne sur les signatures de l'année. Cet indicateur intègre la commercialisation des lots vacants et les renouvellements.

L'activité de commercialisation reflète la stratégie volontariste de Carmila sur le mix-merchandising, avec notamment :

- 90 nouvelles enseignes ayant choisi de s'implanter pour la première fois dans un centre Carmila (Lego, Rossmann, Signorizza...);

<sup>5</sup> Droits inclus

<sup>6</sup> Net Tangible Assets



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- la signature de « *flagships* » du Prêt-à-porter (Zara, Mango, Kiabi) ;
- le renforcement de l'offre Santé avec des pharmacies (nouvelles implantations et extensions) et une offre étendue d'opticiens (GrandOptical, Optic 2000, Krys et Alain Afflelou) ;
- le dynamisme du secteur de la Beauté (Adopt', Rituals) ;
- la poursuite du développement d'enseignes Discount (Action, Normal, Tedi) ;
- le renouvellement de l'offre de Restauration avec des nouveaux concepts comme Krispy Kreme en France et Liao Pastel en Espagne, ainsi qu'un mix d'enseignes internationales (KFC, Pitaya, O'Tacos) et de concepts régionaux ;
- le développement de l'activité Sport avec Decathlon, Intersport, JD Sport, Courir, ainsi que des centres de fitness.

Le taux d'occupation financier s'établit à un niveau record de 96,7%<sup>7</sup> à fin 2024, démontrant l'attractivité des centres commerciaux Carmila dans la captation des dernières tendances retail.

Le commerce éphémère suit la même tendance avec des revenus du *specialty leasing* qui s'établissent à 18,2 millions d'euros, soit +15,9% à périmètre courant (+6,9% à périmètre constant). Carmila a développé une expertise permettant de déployer très rapidement des concepts éphémères qui apportent innovation et expérience client.

### **Chiffre d'affaires des commerçants en hausse de +1,8% par rapport à 2023**

En 2024, le chiffre d'affaires des commerçants dans les centres Carmila est en hausse de +1,8%. Soutenue par la puissance des hypermarchés Carrefour, la fréquentation des centres Carmila est en légère hausse (+0,6%).

L'activité en Espagne a été particulièrement dynamique (+3,2% de chiffre d'affaires), confortant le positionnement géographique et la typologie des centres Carmila, qui profitent notamment de la bonne orientation du tourisme.

En 2024, le taux d'effort moyen des locataires de Carmila est de 10,5%, stable par rapport à 2023.

## **2. Finalisation de l'acquisition de Galimmo**

### **Acquisition de Galimmo**

Le 1er juillet 2024, Carmila a finalisé l'acquisition de 93% du capital de Galimmo SCA.

---

<sup>7</sup> Avec Galimmo : 96,2%





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25 juillet 2024, Carmila a acquis l'intégralité des actions détenues par Primonial Capimmo, portant sa détention dans Galimmo SCA à 99,8%.

Le 31 octobre 2024, Carmila a finalisé une offre publique d'achat simplifiée (OPAS) avec retrait obligatoire des titres (*squeeze-out*) portant sa détention à 100% du capital.

L'investissement total de Carmila s'élève à 300 millions d'euros, à un prix moyen d'acquisition de 9,22€ par action, et une décote de 38% par rapport à l'ANR EPRA NDV.

Les 51 actifs de Galimmo, situés principalement dans le nord-est de la France, ont été valorisés à 724 millions d'euros à fin décembre 2024. La complémentarité géographique des portefeuilles de Carmila et de Galimmo offre l'opportunité de déployer la puissance de l'écosystème Carmila sur ce nouveau périmètre.

La transaction offre une proposition de valeur attractive aux actionnaires de Carmila, le rendement implicite d'acquisition du patrimoine de Galimmo étant de 9,8%, relatif à la fois sur l'actif net réévalué (+5% pro forma) ainsi que sur le résultat récurrent EPRA par action (+3% avant synergies et 5% après synergies pro forma).

Les évaluations de la juste valeur des actifs acquis et des passifs assumés conduisent à comptabiliser un *badwill* résultant de la transaction à 155 millions d'euros en 2024. Ce *badwill* est lié à la décote entre le prix d'acquisition et l'actif net.

### **Intégration de Galimmo**

Au second semestre, l'intégration des équipes de Galimmo s'est déroulée avec succès, accompagnée du déploiement efficace des systèmes d'information et de gestion de Carmila sur ce nouveau périmètre. Cette intégration va générer 5 millions d'euros de synergies de coûts qui prendront leur plein effet dès 2025.

Le déploiement de la stratégie de création de valeur sur les actifs issus de Galimmo est en cours, et permettra à Carmila de générer des revenus additionnels en plus des synergies de coûts mises en œuvre en 2025. Le taux de recouvrement 2024 de Galimmo est déjà en progression (96,6% en 2024). Dès 2025, les premiers projets agiles et l'expertise commerciale de Carmila permettront d'améliorer le taux d'occupation financier de Galimmo (92,7% en 2024).

### **3. Résultats financiers**

#### **Loyers nets à périmètre courant : +8,3% par rapport à 2023**

En 2024 les loyers nets à périmètre courant sont en hausse soutenue de +8,3%, à 370,7 millions d'euros.

La croissance organique est de +4,2%, dont +3,4% d'indexation des loyers.





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les effets périmètre comprennent la contribution de Galimmo sur 6 mois (+6,7%), l'effet des cessions d'actifs en 2023 (-1,4%) et d'autres effets (-1,2%), notamment l'impact de produits exceptionnels intégrés dans les loyers nets 2023 (recouvrement de créances Covid).

Le taux de recouvrement atteint un niveau record (97,0% pour l'année 2024), en progression de 50 points de base par rapport à 2023.

### **Résultat récurrent par action de 1,67€, en hausse de +4,5% à périmètre courant par rapport à 2023**

Le résultat récurrent par action pour l'année 2024 s'établit à 1,67€, en hausse de +4,5%.

La contribution de Galimmo dans la croissance du résultat récurrent par action s'élève à +1,5%.

Cette croissance confirme la pertinence de la stratégie « Building Sustainable Growth » et démontre la capacité de Carmila à faire croître les cash-flows de manière prévisible et durable.

### **4. Un bilan permettant de saisir des opportunités**

#### **Valeur du patrimoine à périmètre courant de +13,0%**

À fin décembre 2024, la valorisation du portefeuille de Carmila, droits inclus et comprenant les actifs de Galimmo, s'établit à 6,7 milliards d'euros, soit une augmentation de +13,0%.

À périmètre constant, la valorisation est en hausse de +0,9%.

Le taux de capitalisation du portefeuille (Net Initial Yield) ressort à 6,57%, en hausse de +15 points de base sur l'année, mais stable au second semestre.

Depuis 2017, le taux de capitalisation a augmenté de +120 points de base. L'effet de cette hausse a été entièrement compensé par la croissance organique de la base locative. De plus, le rendement du portefeuille correspond à une prime conséquente par rapport au taux de l'OAT 10 ans à environ +330 points de base<sup>8</sup>.

#### **Forte hausse de l'EPRA actif net réévalué (EPRA NTA) par action à 26,12€**

L'EPRA actif net réévalué (EPRA Net Tangible Assets, NTA) par action de Carmila s'établit à 26,12€ par action, en hausse de +8,1%.

Cette évolution s'explique par l'impact de l'augmentation des valeurs d'expertise à périmètre constant retraitée des investissements (-0,25€ par action), du résultat récurrent de la période (+1,67€), du paiement du dividende (-1,20 €), des rachats d'actions (+0,06€), d'autres effets (-0,31€), ainsi que l'acquisition de Galimmo (+1,98€)

---

<sup>8</sup> Au 31 décembre 2024 (source : Banque de France)





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Un bilan solide**

La position financière de Carmila est robuste, avec un ratio d'endettement LTV EPRA droits inclus de 38,9%. Le ratio dette nette sur EBITDA ressort à 7,4x et le ratio de l'EBITDA sur le coût net de l'endettement financier (ICR) à 4,5x. Il n'y a pas d'échéance à refinancer avant mai 2027. La durée moyenne de la dette est de 4,5 ans.

### **Emission du premier « Green bond »**

Carmila a procédé le 17 septembre 2024 à l'émission de sa première « obligation verte » d'un montant de 300 millions d'euros, de maturité légèrement supérieure à 7 ans, et assortie d'un coupon annuel de 3,875%. Le financement a été levé avec une marge de 160 points de base au-dessus du taux de référence, et sans prime d'émission.

Sursouscrite près de sept fois, cette émission a remporté un grand succès auprès des investisseurs ESG français et internationaux.

L'émission s'inscrit dans le cadre du « Green Bond Framework » de Carmila publié en octobre 2022, et les fonds issus de cette émission financeront des actifs respectant des critères d'éligibilité exigeants et transparents avec une certification BREEAM « Very Good » ou « Excellent ».

Le 29 octobre, Carmila a effectué un tap obligatoire de 100 millions d'euros avec les mêmes caractéristiques que le « Green Bond ».

### **Notation S&P maintenue à BBB avec perspective stable**

Le 24 octobre 2024, S&P a confirmé la notation BBB de Carmila avec une perspective « stable ».

Carmila dispose de marges de manœuvre importantes par rapport aux seuils de cette notation (dette nette/EBITDA à 7,4x se comparant favorablement au seuil de 9,5x de la notation BBB).

## **5. Exécution du plan stratégique 2022-2026 « Building Sustainable Growth »**

### **Troisième année de succès du plan stratégique**

En décembre 2021, Carmila a lancé son plan stratégique 2022-2026. Ce plan traduit l'ambition de Carmila à construire une croissance durable, d'investir dans de nouvelles lignes métiers et de transformer ses actifs. Le plan repose sur trois piliers :





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Un savoir-faire reconnu dans la transformation des actifs, le pivot du mix-merchandising, le déploiement de la plateforme omnicanale Carmila, ainsi que les restructurations agiles ;
- Une optimisation du capital, adossée à des cessions d'actifs qui permettent de réinvestir dans des acquisitions ciblées et créatrices de valeur ;
- Une vision de création de valeur à long-terme qui se traduit par des projets de développements immobiliers mixtes, un partenariat avec Carrefour, une stratégie extra-financière axée autour de la neutralité carbone, ainsi que des initiatives de nouvelles créations de valeur.

### **Transformation des actifs**

En 2024, 46 projets de restructuration agiles ont été menés, pour une enveloppe de 40 millions d'euros de Capex. Pour 2025, compte tenu de l'intégration de Galimmo, Carmila prévoit d'augmenter l'enveloppe de 10 millions d'euros afin de la porter à 50 millions d'euros, pour une cinquantaine de projets agiles.

Le pivot du mix-merchandising est bien engagé avec une exposition au secteur du Prêt-à-porter réduite à 28% (vs. 34% en 2019), ainsi qu'une accélération de l'offre dans la Santé, la Beauté, les Restaurants et le Sport.

### **Optimisation du capital**

Depuis début 2022, Carmila a cédé 14 actifs pour près de 300 millions d'euros droits inclus, soit environ 5% de la valeur du portefeuille. L'ensemble des cessions ont été réalisées à des prix en ligne avec les valeurs d'expertise.

En 2024, Carmila a cédé un actif situé à Beaurains (France) pour 5,6 millions d'euros.

Le capital dégagé par ces cessions a été réinvesti dans l'acquisition de Galimmo à un rendement d'acquisition supérieur à 9%.

Carmila va poursuivre cette stratégie d'optimisation du capital en 2025 et les années suivantes.

### **Une vision de création de valeur à long terme**

#### **Mixité**

Les changements réglementaires et l'urbanisation croissante des villes créent des opportunités sur les centres de Carmila, permettant d'y intégrer d'autres usages (principalement résidentiels).







## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2024, 15 projets de développement mixtes attenants à des centres commerciaux Carmila sont en cours, en collaboration avec Carrefour. Pour deux d'entre eux, Carmila détient une participation minoritaire dans la société de développement (Nantes et Sartrouville, en partenariat avec Carrefour et Altarea). Les 13 autres sites font l'objet d'un développement conjoint entre Carrefour et Nexity.

### **Projets majeurs**

Carmila travaille sur 5 projets majeurs d'extension à dominance retail (Orléans, Montesson, Toulouse Labège, Antibes, Terrassa). Les Capex totaux sont évalués à 200 millions d'euros. Les premiers travaux sont prévus à partir de 2026, pour 50 millions d'euros de Capex en rythme annuel à partir de 2026.

### **Initiatives de croissance**

Carmila déploie les trois initiatives de croissance du plan stratégique : Next Tower, l'incubateur omnicanal et Carmila Retail Development, dont l'objectif est de contribuer au résultat récurrent à hauteur de 30 millions d'euros par an.

En 2024, Next Tower exploite 213 antennes en France et en Espagne, dégagant des loyers sécurisés de 2,7 millions d'euros. Carmila confirme le potentiel de développement, à hauteur de 10 millions d'euros de loyers, à partir de 2028.

En 2024, Carmila accélère le déploiement de sa plateforme omnicanale, ainsi que de l'incubateur auprès des commerçants, contribuant à hauteur de 7,5 millions d'euros au résultat récurrent (développement de franchises, gestion de présence en ligne, ventes ultra-éphémères et boutiques éphémères, incubation de DNVB, marketing ciblé, connectivité et IA dans les centres).

Carmila Retail Development a noué 13 partenariats, pour un total de 305 boutiques, dont 134 dans des centres Carmila et représente 1,8 million d'euros de résultat récurrents.

### **Renforcement du positionnement de Carmila comme 3<sup>ème</sup> acteur de centres commerciaux européens**

Carmila est le troisième opérateur coté de centres commerciaux en Europe, avec un portefeuille de 251 sites, adossé à des hypermarchés Carrefour.

Carmila est présent en France (168 centres, 74 % du portefeuille), en Espagne (75 centres, 21% du portefeuille) ainsi qu'en Italie. L'intégration de Galimmo a renforcé le positionnement de Carmila en tant que troisième opérateur de centres commerciaux en Europe, portant la valeur brute de ses actifs à 6,7 milliards d'euros en 2024.

86% des centres Carmila sont leaders ou co-leaders dans leurs zones de chalandise, avec un loyer moyen raisonnable de 276 euros par mètre carré (taux d'effort stable et équilibré de 10,5%). En 2024, ce sont plus de 600 millions de visiteurs qui ont fréquentés un centre Carmila.





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le plan stratégique « Building Sustainable Growth » confirme le potentiel de croissance des cash-flows**

Depuis l'annonce du plan, Carmila a atteint tous ses objectifs financiers (croissance du résultat récurrent, distribution de dividende, maintien d'une structure financière robuste) et délivre année après année une croissance durable de son résultat récurrent.

### **6. Une feuille de route claire en matière de développement durable**

#### **Un engagement de réduction des émissions carbone (zéro émission nette scopes 1 et 2 en 2030)**

Carmila s'est fixé un objectif zéro émission nette de carbone Scopes 1 et 2 à fin 2030. D'ici là, Carmila doit réduire de 90% ses émissions par rapport à 2019 grâce notamment à la diminution de ses consommations d'énergie et à l'alimentation en énergies renouvelables de ses centres. Les 10% d'émissions restantes seront compensées, en ligne avec les préconisations de la SBTi (« Science Based Targets initiative »).

La compensation se concrétise par des partenariats avec Agoterra, via des projets de transition agro-écologique et Carbonapp, via des projets de reforestation en France pour environ 6 000 tCO<sub>2</sub>e.

Carmila continue également de réduire ses émissions de Scope 3, avec comme ambition d'atteindre la neutralité carbone en 2040 sur l'ensemble de ses postes d'émissions.

À fin 2024, les émissions de gaz à effet de serre de Carmila Scopes 1 et 2 sont en baisse de -54% par rapport à 2019, en raison notamment d'une baisse des consommations énergétiques de -59%.

#### **Un plan d'investissement de 10 millions d'euros par an de Capex vert**

Aux efforts en matière de sobriété s'ajoutent un ambitieux plan d'investissement de 10 millions d'euros par an permettant de rénover les actifs les plus énergivores. Ce plan de sobriété énergétique combine innovation technologique (installation de GTC<sup>9</sup> sur plus de 95% des sites), intelligence artificielle (pose de compteurs Flex Eco Watt sur 29 sites et 53 sites équipés de sous-compteurs), investissements et pilotage fin des installations (105 rooftops adiabatiques installés dans 18 centres).

Carmila a livré, en 2024, une première phase de déploiement de panneaux photovoltaïques, sur 6 de ses centres en Espagne. Ce premier investissement va permettre d'auto-consommer,

---

<sup>9</sup> Gestion Technique Centralisée





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

dans les centres, l'électricité verte produite. L'objectif de production annuelle est de 3 044 MWh, pour une réduction de l'empreinte carbone de 16 538 tCO<sub>2</sub>e.

### **Transparence sur les caractéristiques extra-financières de son patrimoine**

En 2024, la totalité des centres significatifs<sup>10</sup> sont certifiés et 43% de ce même patrimoine atteint à minima un niveau « Very Good » en BREEAM In Use.

Carmila obtient pour la quatrième fois un sBPR niveau Gold de l'EPRA, qui atteste de son alignement avec les meilleurs standards de reporting extra-financier. Carmila est également reconnue pour son engagement en faveur de la transparence de l'information financière avec un BPR Award niveau Gold.

Carmila a été reconnue par le CDP qui l'a intégré à la A-List (346 entreprises) 2024 du questionnaire sur le Changement Climatique, étant ainsi maintenu dans le Top 5% des 23 000 entreprises répondantes.

Le GRESB, qui évalue les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) des sociétés immobilières au niveau mondial, a de nouveau distingué Carmila. Après une notation de 80/100 en 2023, Carmila obtient la note de 91/100, soit un score supérieur à ses pairs et à celui de la moyenne des répondants au GRESB, qui s'établit à 76/100 en 2024. Carmila accède au statut « Green Star », la plus haute catégorie du benchmark.

Carmila a de nouveau obtenu la note de 95/100 sur l'Index Egalité Professionnelle (IEG), récompensant sa politique en matière de diversité.

## **7. Perspectives**

### **Dividende proposé de 1,25€ par action au titre de 2024**

Il sera proposé à l'Assemblée générale mixte du 14 mai 2025 de voter un dividende de 1,25 € par action, au titre de l'exercice 2024, et payé en numéraire (en hausse de +4,2% par rapport à l'exercice précédent).

Cette proposition de dividende correspond à un taux de distribution du résultat net récurrent de 75%, en ligne avec la politique de dividende de Carmila.

### **Résultat récurrent par action anticipé à 1,75€ en 2025**

En 2025, Carmila anticipe un résultat récurrent par action de 1,75€, en croissance de +4,8% par rapport à 2024.

---

<sup>10</sup> Centres à partir de 30 boutiques





## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette anticipation de croissance du résultat récurrent prend comme hypothèse une croissance organique des loyers, soutenue par l'impact de l'indexation ainsi que la contribution additionnelle de Galimmo, sur une année pleine.

### **Lancement d'un programme de rachat d'actions pour 10 millions d'euros en 2025**

En 2024, Carmila a réalisé deux programmes de rachat d'actions de 10 millions d'euros chacun.

Le premier programme, lancé le 29 avril, a été finalisé le 31 juillet 2024.

Le deuxième programme, lancé le 29 juillet, a été finalisé le 19 décembre.

Les 1 189 746 actions rachetées sont destinées à être annulées (soit 0,8% du capital).

Un troisième programme de rachat sera lancé le 13 février 2025. Les actions rachetées seront également annulées. Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme de rachat d'actions de Carmila, tel qu'autorisé par l'Assemblée générale des actionnaires du 24 avril 2024.

### **Informations supplémentaires**

La présentation des résultats annuels 2024 de Carmila sera diffusée en direct via webcast le 12 février 2025 à 9h00 (heure de Paris) sur le site internet de Carmila ([www.carmila.com](http://www.carmila.com)).

Les diapositives de la présentation (en anglais uniquement) sont disponibles sur le site internet de Carmila à la page suivante :

[https://www.carmila.com/publications \(présentations financières\)](https://www.carmila.com/publications/présentations-financières)

Une retransmission de la présentation sera disponible sur le site de Carmila dans la journée du 12 février 2025.

Un document s'intitulant « Etats financiers consolidés et commentaires sur l'activité de l'exercice 2024 », est mis à disposition sur le site internet de Carmila à la page suivante :

[https://www.carmila.com/publications \(communiqués\)](https://www.carmila.com/publications/communiqués)

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des vérifications relatives à la présentation au format prévu par le règlement ESEF des comptes destinés à être inclus dans le rapport financier annuel.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Pierre-Yves Thirion – Directeur financier  
[pierre-yves.thirion@carmila.com](mailto:pierre-yves.thirion@carmila.com)  
+33 6 47 21 60 49

### CONTACT PRESSE

Elodie Arcayna – Directrice communication  
[elodie\\_arcayna@carmila.com](mailto:elodie_arcayna@carmila.com)  
+33 7 86 54 40 10

### CALENDRIER FINANCIER

**12 février 2025 (9h00)** : Présentation des résultats annuels 2024

**17 avril 2025 (après clôture des marchés)** : Information financière du premier trimestre 2025

**14 mai 2025** : Assemblée générale mixte

**23 juillet 2025 (après clôture des marchés)**: Résultats du premier semestre 2025

**24 juillet 2025**: Présentation des résultats semestriels

**23 octobre 2025 (après clôture des marchés)**: Information financière du troisième trimestre 2025

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2024, son portefeuille était constitué de 251 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,7 milliards d'euros.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.

### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Ce communiqué de presse est disponible dans la section Finance, rubrique « Communiqués », du site de Carmila :

<https://www.carmila.com/publications/communiqués>

