



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 janvier 2024

Alberto Rodriguez devient Directeur Général de Carmila Espagne

Sebastian Palacios quittera le Groupe fin janvier 2024 après dix années passées au service du développement de Carmila en Espagne.

Alberto Rodriguez, jusqu'alors Directeur des opérations Carmila Espagne lui succédera comme Directeur Général de Carmila Espagne. Il rejoint à ce titre le Comité Exécutif de Carmila.

Les activités de Carmila Espagne seront placées sous la supervision de Pierre-Yves Thirion, Directeur Financier de Carmila.

Âgé de 54 ans, Alberto Rodriguez a rejoint le groupe Carmila en mars 2014 comme portfolio manager, avant d'être promu directeur des opérations, poste qu'il occupait jusqu'à aujourd'hui. Auparavant il a occupé diverses fonctions dans de grandes entreprises de l'immobilier commercial telles que Unibail Rodamco Westfield, CBRE, Metrovacesa, Riofisa, Aguirre&Newman (actuellement Savills) et Decathlon. Au sein de Carmila Espagne il a notamment participé activement au programme de rotation d'actifs et engagé plusieurs projets structurants de rénovation d'actifs.

« Je tiens à remercier Sebastian Palacios pour dix années d'engagement afin de créer, développer et assurer le succès de Carmila en Espagne. Il a notamment su développer une relation de qualité avec les commerçants et les clients. Je souhaite à Alberto Rodriguez beaucoup de succès comme Directeur Général de Carmila Espagne, pays dans lequel Carmila a de nombreux projets de développement » déclare Marie Cheval, Présidente Directrice Générale de Carmila.

CONTACTS PRESSE

Arthur Nowicki – Agence Vae Solis
arthur.nowicki@vae-solis.com
+33 6 45 27 28 89

CONTACT CARMILA

Elodie ARCAYNA – Directrice Communication et RSE
elodie_arcayna@carmila.com
+33 7 86 54 40 10

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2023, son portefeuille était constitué de 202 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,0 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.