



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Laval, le 29 juin 2022

VIDE DRESSING SOLIDAIRE, NOUVELLES ENSEIGNES : LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL CONFIRME SON DYNAMISME

Le centre commercial Carrefour Laval inaugure une saison estivale riche en actualités. En effet, le centre organise un vide-dressing solidaire pour les enfants et annonce deux prochaines arrivées, Holly's Diner et la Boutique du Coiffeur.

Un rendez-vous responsable et solidaire

Le centre commercial Carrefour Laval organise **du 30 juin au 2 juillet de 14h à 19h**, un vide-dressing solidaire de vêtements enfants au profit de l'antenne locale de l'association La Croix-Rouge en Mayenne.

L'occasion pour les clients de réaliser une bonne action en faisant don de leurs vêtements enfant en bon état. En échange de leurs dons, les clients recevront des cartes cadeaux : pour 10 kg de vêtements déposés, 10 € en carte cadeau seront offerts, valables sur l'ensemble des boutiques du centre commercial et notamment dans les boutiques enfants Sergent Major, Tape à l'œil et Okaidi.

Nouvelles ouvertures dès le 6 juillet

L'enseigne Holly's diner vient compléter l'offre de restauration du centre et propose une cuisine française d'inspiration américaine qui fait la part belle aux produits du terroir, notamment en utilisant toute la variété des fromages de l'hexagone pour revisiter le Diner à la française. Des offres d'emploi sont à pourvoir : chef de cuisine, commis de cuisine, serveur et chef de rang. Les annonces sont accessibles sur le site internet du centre : <https://www.centre-commercial.fr/carrefour-laval/offres-emplois/>

La Boutique du Coiffeur propose un large choix de produits professionnels de coiffure et esthétique pour se faire une beauté avant l'été. L'enseigne prodigue des conseils et astuces personnalisés par des conseillères de vente diplômées en coiffure ou esthétique qui correspondront parfaitement aux attentes et besoins des visiteurs.

« Avec l'opération vide-dressing, le centre s'inscrit dans une démarche responsable et solidaire et s'engage sur des problématiques sociales et économiques locales. Par ailleurs, le centre connaît une bonne activité générale grâce à son dynamisme, illustrée par plusieurs ouvertures. Nous sommes ravis d'accueillir de nouvelles enseignes qui proposent à nos clients des nouvelles offres de restauration et de beauté. Nous souhaitons maintenir cette tendance en accompagnant nos commerçants dans leur développement. » souligne **Ludovic Corgnet, directeur du centre commercial.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouhra
sdjouhra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51 / +33 6 21 80 74 06

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL

Le centre commercial Carrefour Laval, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie Ouest de Laval. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Jules, Etam, Marionnaud, Kiko, Maison 123, Armand Thierry, Micromania, SFR, Eram
Pour en savoir plus : www.carrefour-laval.fr

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.