

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 juin 2022

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR FRANCHEVILLE SE MOBILISE AUX CÔTÉS DE LA CROIX-ROUGE

Le centre commercial Carrefour Francheville renouvelle son partenariat avec La Croix-Rouge française et organise une grande collecte de vêtements en faveur des enfants défavorisés le mardi 28 juin.



De 9h à 19h, les visiteurs du centre pourront prendre part à cette action solidaire en faisant don de leurs vêtements enfant en bon état.

La collecte sera redistribuée aux bénéficiaires à travers le réseau de l'Unité locale de l'Ouest Lyonnais de La Croix-Rouge.

Pour **Christophe d'Heucqueville, directeur du centre commercial** : « En tant qu'acteur économique majeur sur le territoire, nous avons un rôle-clé à jouer pour répondre aux défis actuels tels que la crise du pouvoir d'achat et la pauvreté. Avec cette opération, nous souhaitons créer un élan collectif de solidarité. Nous avons toujours pu compter sur nos visiteurs dans le cadre de collectes et espérons pouvoir continuer à les mobiliser pour donner à La Croix-Rouge l'impulsion nécessaire pour mener à bien ses missions »

« Collectif » : un mot qui résonne également pour **Mohamed Lmoubariki, président de l'Unité locale de l'Ouest Lyonnais de La Croix-Rouge** : « La Croix-Rouge française a mis en place de nombreuses actions parallèles dont la distribution régulière de produits d'hygiène, le soutien psychologique et l'aide vestimentaire. La solidarité se joue toujours collectivement et notre partenariat avec le centre commercial Carrefour Francheville renforce cette conviction ».

Une personne sur huit et un jeune de moins de 18 ans sur 5 est concerné par la pauvreté dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.* Face à ces constats, le centre commercial multiplie les initiatives solidaires avec le tissu associatif (**Les Restos du Cœur, Le Secours populaire...**) et se mobilise pour renforcer le dynamisme du territoire avec des opérations telles que le forum de l'emploi "**Objectif Taf**".



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette opération s'inscrit dans le cadre de l'engagement du centre commercial sur les problématiques sociales et économiques locales, en lien avec le programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial.

*Bilan Régional Auvergne-Rhône-Alpes 2021 : [Lien](#)

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufferre
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouhra
sdjouhra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR FRANCHEVILLE

Le centre commercial carrefour Francheville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Francheville dans la périphérie Sud-Ouest de Lyon. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 25 boutiques et restaurants parmi lesquels Marionnaud, Mc Donald's, Krys, Crescendo, Franck Provost. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-francheville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.