



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 20 juin 2022

Carmila se mobilise pour l'enfance du 22 juin au 24 juillet dans une soixantaine de ses centres commerciaux

Chaque année, Carmila s'engage pour des causes solidaires dans le cadre de son programme d'initiatives responsables *Ici on agit**. Forte de son implantation au cœur des territoires, Carmila permet aux directeurs de centres commerciaux de soutenir différents partenaires. A l'occasion des vacances scolaires, Carmila souhaite porter la cause de l'enfance lors d'une opération aux quatre coins de la France.

Du **22 juin au 24 juillet**, dans le cadre de l'**Opération Magic Summer** organisée par Carmila, **une soixantaine de ses centres commerciaux accueillera des partenaires engagés pour l'enfance.**

L'objectif ? Bénéficier pour ces associations de la présence omnicanale (à la fois physique et digitale) **de Carmila** tout en proposant des animations qui leur permettront de collecter des dons : vide-dressing en partenariat avec des influenceuses, collectes de vêtements, ventes d'objets et de gâteaux, ateliers ou encore stands de sensibilisation, un espace où les bénévoles pourront échanger avec les visiteurs à la cause soutenue par l'association.

Parmi les partenariats locaux établis, **les centres Carmila de Nice Lingostière, Douai, Cité Europe, Vénissieux et Langueux s'associeront à 5 fédérations du Secours populaire français afin de collecter des fonds pour leurs "Journées des oubliés des vacances"**. A destination des enfants en situation de précarité, ces journées organisées pendant les vacances après le 15 août visent à leur offrir une journée à la plage ou en forêt, une sortie culturelle, une activité sportive... et ce depuis plus de 40 ans.

*** « Ici on agit », c'est quoi ?**

Un programme d'initiatives responsables déployé en France, en Espagne et en Italie, s'articulant autour de trois axes : agir pour l'emploi local, favoriser une consommation plus responsable et encourager la solidarité.

CONTACT PRESSE

Chloé Lapeyre – Agence Marie-Antoinette
carmila@marie-antoinette.fr
+33 6 07 40 41 48



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.