



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 mai 2022

Le centre commercial Salanca ouvre la saison estivale avec deux nouveaux restaurants

Le centre commercial Salanca à Claira connaît un premier semestre riche en actualités. Après l'ouverture du Repaire des Sorciers en avril, le centre accueille fin mai deux enseignes de restauration inédites dans les Pyrénées-Orientales, Bohébon et Dicapo, soutenues par Carmila Retail Development.

Bohébon et Dicapo sont deux restaurants imaginés par des entrepreneurs talentueux.

En effet, **Bohébon** a été créé par deux jeunes frères, Ivan & Benoit Chambon, et Rémi Boglio, avec l'ambition de faire découvrir les pokébowls aux catalans. Passionné de cuisine, le duo n'en est pas à son premier succès. Après une première expérience en restauration en 2009 avec le restaurant La Paillote, ils ont cofondé en 2012 les restaurants La Côte & l'Arête implantés sur 16 adresses en France. Avec Bohébon ils espèrent continuer à séduire grâce à leur cuisine « fait maison ».

Dicapo proposera quant à lui des plats napolitains dans une ambiance conviviale. Le concept a été lancé par un entrepreneur dans l'âme, Christian Carles, qui, à 48 ans, relève un nouveau défi en devenant indépendant dans le secteur de la restauration. D'abord connu sous le nom de Capodimonte, le restaurant renommé en 2018 Dicapo, compte 2 autres implantations en France, à Montaudran et au centre commercial Labège 2.

Ces deux nouvelles ouvertures témoignent de la volonté du centre commercial de renforcer son dynamisme à l'heure de la saison estivale et de la levée des restrictions sanitaires : « *Alors que la crise a longtemps pesé sur le secteur de la restauration, ces deux nouvelles installations sont l'occasion de célébrer le retour à la normale tout en faisant découvrir de nouveaux concepts* » se félicite Emilie Farouil, directrice du centre commercial Salanca.

Les deux enseignes sont accompagnées par Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial Carrefour Salanca, dans le cadre de **Carmila Retail Development**, structure qui investit aux côtés d'entrepreneurs pour leur permettre d'accélérer leur développement.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Carmila Retail Development : de quoi parle-t-on ?

Depuis 2017, Carmila investit aux côtés d'entrepreneurs prometteurs pour leur permettre de **prendre leur envol**. Via sa filiale d'investissement **Carmila Retail Development**, elle prend une **participation minoritaire** aux côtés d'enseignes à fort potentiel et dont le concept est cohérent avec ses centres commerciaux. Elle leur fournit **un soutien financier mais aussi humain** (conseil sur l'aménagement des points de vente, marketing, business development, etc.) pour qu'elles puissent ainsi **se développer mieux et plus vite**.

En chiffres :

- Carmila accompagne aujourd'hui **12 enseignes** à différents stades de développement dans des secteurs tels que la restauration, le bien-être, l'audition...
- Elle vise un objectif **de 700 magasins et 20 participations à l'horizon 2026**.

INFOS PRATIQUES

- Ouverture de Bohébon jeudi 26 mai
- Ouverture de Dicapo mercredi 1^{er} juin

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouhra
sdjouhra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL SALANCA (PERPIGNAN CLAIRA)

Le centre commercial Salanca, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Clairà, dans la périphérie Nord de Perpignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 75 boutiques et restaurants parmi lesquels Maisons du Monde, Nike Factory, Le Comptoir de Mathilde et récemment Project X Paris.

Pour en savoir plus : www.salanca.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.