

Toulouse, le 10 mai 2022

LE CENTRE COMMERCIAL LABÈGE 2 SE MOBILISE POUR L'EMPLOI AVEC UNE OPERATION JOB DATING +30 emplois à pourvoir

Mobilisé pour l'emploi dans la région, le Centre Commercial Labège 2 organise ce mercredi 11 mai un Job Dating en partenariat avec les acteurs locaux de l'emploi. Une trentaine d'offres de tous secteurs sont à pourvoir !

Pôle d'activités sur la côte basque, le Centre Commercial Labège 2 s'investit durablement dans le dynamisme économique local en faveur du recrutement et de la réinsertion professionnelle.

Au total, dans le cadre de ce Job Dating, 33 postes sont à pourvoir dont 18 proposés par Carrefour et 15 dans les boutiques du centre commercial.

Tous types de profils seront les bienvenus avec des contrats en CDD, CDI, temps pleins, temps partiels, emplois étudiants, saisonniers ou même alternances...

Les candidats pourront également profiter d'un accompagnement et de conseils personnalisés pour les aider à s'insérer dans la vie active avec la présence des agences d'aide à l'emploi PÔLE EMPLOI et la Mission Locale de Toulouse.

L'opération se déroulera de 9H30 à 13H30 à l'entrée 5 du centre commercial.



LABÈGE2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouahra
sdjouahra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LABÈGE 2 :

Avec 120 boutiques implantées sur 47 700 m², LABÈGE 2 revendique une expérience shopping mode, de plaisir et de loisir dans l'ère du temps. Au fil des années, le centre commercial a su s'imposer en véritable destination shopping de l'agglomération toulousaine, revisitant son architecture et sa gamme de services. Plaçant au cœur des priorités la satisfaction de près de 6 millions de visiteurs par an, le Centre de Shopping laisse champ libre à ceux qui souhaitent expérimenter de nouveaux horizons et de nouveaux styles, inspirés par une offre commerciale complète et tendance. En savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/labège2/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.