



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 9 mai 2022

PLUS DE 60 OFFRES D'EMPLOIS À POURVOIR AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR VANNES

Le centre commercial Carrefour Vannes renouvelle son partenariat avec la Mission Locale du Pays de Vannes pour son 4^{ème} Job Dating, vendredi 13 mai. Au programme : 15 stands de recruteurs et un espace dédié aux annonces pour permettre à chacun de trouver un emploi.

Les personnes à la recherche d'un emploi y trouveront plus de 60 offres de postes en CDI, CDD, intérim et emploi saisonnier dans plusieurs secteurs. Certaines offres sont proposées par des enseignes du centre (Body Minute, Christine Laure, Wizzle, Parfois, Darjeeling, Yves Rocher et Devred) et l'hypermarché Carrefour.

« Nous sommes très sensibles à la situation dans laquelle se trouvent les personnes en recherche d'emploi en cette période. Avec cette opération, nous souhaitons les aider à réussir leur carrière professionnelle et leur faciliter l'accès à la fois à des entreprises de la région et à nos enseignes en recherche de salariés. » confie Marine Guinet la directrice du centre.

Ouvert à tous, le job dating se tiendra le vendredi 13 mai de 9h30 à 17h30. Les visiteurs sont invités à venir munis d'un CV ! Au programme : 2 pôles accueils, deux espaces réservés aux recruteurs et plus de 60 annonces à pourvoir pour permettre aux personnes de trouver un emploi.

Dans le cadre de la Mission Locale, cette action est financée par le Fond Social Européen.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du plan d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de l'emploi local.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR VANNES

Le centre commercial Carrefour Vannes, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie Ouest de Vannes. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 66 boutiques et restaurants parmi lesquels Générale d'Optique, Jennyfer, Micromania, Nocibé et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-vannes.fr>



À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.