



COMMUNIQUE DE PRESSE

Claira, le 3 mai 2022

LE REPAIRE DES SORCIERS ROUVRE SES PORTES AU CENTRE COMMERCIAL SALANCA

Le centre commercial Salanca continue de développer son offre avec l'arrivée de nouvelles enseignes et notamment la réouverture du Repaire des Sorciers le mercredi 4 mai, en réponse au succès rencontré lors de sa première ouverture.

Inauguré pour la première fois il y a 7 mois, le premier Repaire des sorciers du département des Pyrénées-Orientales ouvre de nouveau ses portes dans le centre commercial après un agrandissement. La boutique s'étendra désormais sur 200m², soit 40m² supplémentaires dédiés au concept.

Les clients pourront ainsi retrouver 1500 références de produits dédiés à la saga du célèbre sorcier à lunettes.

« L'engouement des visiteurs lors de la précédente ouverture a rendu évident le retour de la boutique. Par ailleurs, nous sommes ravis de participer à construire la belle histoire de cette enseigne française née en 2018 dans le Sud-Ouest » se félicite Emilie Farouil, directrice du centre commercial.

Cette ouverture s'inscrit dans le cadre de la stratégie de Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre, qui soutient le concept depuis ses débuts et a déjà accueilli de nombreuses boutiques éphémères le Repaire des Sorciers dans ses centres commerciaux à travers la France : Pau, Labège, Chambourcy, Vitrolles, Rennes...

Par ailleurs, d'autres ouvertures sont annoncées au centre commercial Salanca. L'enseigne WAS - We Are Select, dédiée aux marques de prêt-à-porter pour homme, femme, et enfant ouvrira ses portes au cœur du retail park le mercredi 4 mai. De plus, deux enseignes de restauration Bohébon et Dicapo ouvriront début mai dans la galerie.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le Repaire des Sorciers est situé à côté de la boutique Shilton en Porte 3.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouhra
Sdjouhra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL SALANCA (PERPIGNAN CLAIRA)

Le centre commercial Salanca, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Claira, dans la périphérie Nord de Perpignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 75 boutiques et restaurants parmi lesquels Maisons du Monde, Nike Factory, Le Comptoir de Mathilde et récemment Project X Paris.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour en savoir plus : www.salanca.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.