

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 avril 2022

Le Centre Commercial Clairia Salanca met les artisans locaux à l'honneur

Le centre commercial Clairia Salanca organise un marché de l'artisanat local du lundi 18 avril au samedi 23 avril prochains. L'occasion d'aller à la rencontre de ceux qui font la fierté du terroir Catalan.

Le centre commercial Clairia Salanca profite des fêtes de Pâques pour mettre en avant les producteurs et artisans locaux. Les visiteurs pourront retrouver plusieurs stands dans la galerie proposant des produits de décoration, des spécialités gastronomiques, produits textiles et d'hygiène.

Ceux qui le souhaitent pourront ainsi échanger avec les producteurs sur le savoir-faire local mais aussi profiter de dégustation.

Pour **Emilie FAROUIL, directrice du centre Clairia Salanca** : « Pâques est un moment de partage familial. Nous avons souhaité profiter de ce temps particulier pour faire redécouvrir aux familles l'artisanat local. Cette opération répond par ailleurs à notre volonté de faire du centre commercial un véritable acteur de proximité et d'expression de la vie locale »



Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de l'offre raisonné : une offre à taille humaine, reflet de son ancrage local, écoresponsable et inclusive.



En plus de ce marché local, une chasse aux œufs sera proposée aux enfants le lundi 18 avril, jour d'ouverture exceptionnelle des 80 boutiques et restaurants du centre.

Plus d'informations sur le [site](#) du centre commercial et sur ses réseaux sociaux : [page Facebook](#) ou [Instagram](#) du centre.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouhra
sdjouhra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 31 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CLAIRA SALANCA (PERPIGNAN CLAIRA)

Ouvert en 1970, le centre commercial Salanca est situé route de Barcares à Claira. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale complète de 80 boutiques et restaurants et accueille plus de 4,2 millions de visiteurs par an. Pour en savoir plus : <https://www.salanca.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

