



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 4 avril 2021

LE POLE EMPLOI DE SAINT-RAPHAËL ORGANISE, EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR PUGET-SUR-ARGENS, « LA PLACE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION »

Acteurs économiques de la région, le centre commercial Carrefour Puget-sur-Argens et le Pôle Emploi de Saint-Raphaël organisent, jeudi 7 avril de 13h à 17h, la « Place de l'Emploi et de la Formation » sur le parvis du centre commercial. Ce rendez-vous répond notamment à un besoin de recrutement fort à l'approche de la saison estivale et permet aux candidats de la région de rencontrer les enseignes participantes.

Un rendez-vous qui répond à un besoin fort en termes de recrutement

Temps fort de la vie économique régionale, l'été est une période cruciale pour le commerce et notamment pour le centre commercial Carrefour Puget-sur-Argens qui voit sa fréquentation doubler pendant quelques mois. Pour répondre aux besoins de recrutement des commerces de la zone et de la galerie, le centre commercial et l'agence Pôle Emploi de Saint-Raphaël organisent jeudi 7 avril, de 13h à 17h, la « Place de l'Emploi et de la Formation ».

Un engagement pour l'emploi

Leroy Merlin, Décathlon, McDonald's ou encore Carrefour iront à la rencontre de leurs potentiels futurs salariés. Au total, une quinzaine d'entreprises seront présentes.

Munis de leur CV, les candidats de la région pourront ainsi postuler à différentes offres dans les secteurs du commerce et de la grande distribution (manager, assistant de caisse, vendeurs, etc.) mais également en restauration (personnel de cuisine, serveurs).

« En partenariat avec l'agence Pôle Emploi de Saint-Raphaël et le concours de la commune, nous souhaitons offrir aux candidats de la région un espace où ils peuvent rencontrer les recruteurs potentiels, postuler et recueillir des conseils utiles pour leurs recherches mais aussi leur future carrière » explique Anthony Di Folco, directeur du centre commercial Carrefour Puget-sur-Argens.

Un événement tourné vers le plus grand nombre

« La Place de l'Emploi et de la Formation » va à la rencontre de tous les publics, quelque leur parcours professionnel. Outre l'espace recrutement, un espace orientation et formation permettra aux candidats de découvrir les métiers et les formations accessibles et un espace permettra aux personnes en recherche d'emploi de s'entraîner aux entretiens et d'optimiser leur CV.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de l'emploi local.

Informations pratiques :

Jeudi 7 avril de 13h à 17h

Accès gratuit et ouvert à tous

Sur le parvis du centre commercial Carrefour Puget-Sur-Argens

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayan@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR PUGET-SUR-ARGENS

Le centre commercial Puget-sur-Argens, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Puget-sur-Argens, dans la périphérie Nord de Fréjus. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 50 boutiques et restaurants parmi lesquels Undiz, San Marina, Etam, Nocibe, Ollygan. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-puget.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).