



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 mars 2022

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR L'ESCAPADE LANCE SES PREMIÈRES OLYMPIADES DE L'EMPLOI

Le centre commercial Carrefour l'Escapade lance jeudi 31 mars, de 13h30 à 18h, son 1^{er} forum de l'emploi sous un format inédit en centre commercial. Le principe : Les demandeurs d'emploi prendront part à des activités sportives et ludiques sous le regard des recruteurs locaux.

Selon de récentes études, 44% des entreprises considèrent les soft skills comme des facteurs déterminants dans le recrutement*.

Face à ces constats, et tandis que les tensions sur le marché de l'emploi se sont accrues avec la crise sanitaire, le centre commercial propose une solution originale pour aider les recruteurs et les candidats à se rencontrer en plaçant l'humain au cœur du processus de recrutement.

A la faveur de défis sportifs, tel qu'un tournoi de foot ou de tennis de table, les candidats auront l'occasion de se démarquer et d'exprimer leur personnalité face aux entreprises en recherche de compétences sur le territoire. Seront notamment présents Adecco, Pôle Emploi, 3 média et Camaïeu.

La journée sera également ponctuée de temps forts permettant l'échange entre tous.

« Les employeurs sont de plus en plus attentifs aux compétences comportementales. En tant qu'acteur du dynamisme local, nous proposons un format de rencontres convivial qui valorise les qualités humaines et facilite l'accès aux entreprises pour les demandeurs d'emplois. » souligne Eddie Bohbot, directeur du centre commercial,

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de l'emploi local.

**Etude réalisée par Monster en mars 2021*

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL L'ESCAPADE (La Chapelle-Saint-Luc)

Le centre commercial L'Escapade, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à la Chapelle-Saint-Luc, en périphérie de Troyes. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 45 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Sephora, Babou, Action, Burger King, Fitness Park.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-lescapade.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).