

**BAB2****CARMILA**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Anglet, le 22 mars 2022

**FLOTTE, LAURÉAT DU PRIX DNVB READY BY CARMILA,  
OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE DU SUD-OUEST  
DANS LE CENTRE COMMERCIAL BAB2**

**Flotte, marque de vêtements de pluie engagée pour une mode plus responsable et durable, ouvre sa première boutique du Sud-Ouest dans le centre commercial BAB2. Ouverture jusqu'au mercredi 15 juin, cette boutique éphémère est une belle occasion, pour les clients du centre, de découvrir l'univers coloré de cette marque née sur le web, et pour Flotte de rencontrer physiquement sa communauté de pluviophiles.**

Lancée en ligne en 2020, Flotte est une marque française qui propose une gamme d'imperméables modulables et colorés fabriqués à partir du recyclage de bouteilles usagées, d'emballages agroalimentaire ou de vêtements. Fort de ses premiers succès en ligne, la marque a déjà revalorisé l'équivalent de 700 000 bouteilles en plastique. En parallèle de son développement en e-commerce, Flotte cherche maintenant à expérimenter une implantation en magasin physique.

*« Cette ouverture, ici à BAB2, au cœur d'un lieu de vie est une occasion extraordinaire de faire grandir Flotte. Notre boutique va nous permettre de gagner en visibilité et d'aller à la rencontre de notre public dont les retours nous permettront d'ajuster et faire évoluer notre offre »* s'enthousiasment les cofondateurs, Lyly et Mickaël. Ils ont par ailleurs présenté Flotte dans l'émission « Qui veut être mon associé ? » sur M6, qui leur a permis de convaincre Sophie Mechaly, Présidente et Fondatrice de la maison Paul & Joe, d'investir dans leur jeune entreprise.

Mélina Cherakrak, directrice du centre commercial BAB2, se félicite de cette nouvelle arrivée : *« Nous sommes ravis d'accueillir la première boutique de cette jeune pousse dans le Sud-Ouest. Nous sommes convaincus que son univers coloré et joyeux saura séduire toutes les générations. »*

**Flotte, gagnant de la première édition du Prix DNVB by Carmila**

75% des Digital Natives Vertical Brands (ou DNVB) considèrent que la relation client passe par une incarnation physique\*. C'est fort de ce constat que Carmila, propriétaire et gestionnaire de 128 centres commerciaux en France dont BAB2, a conçu le Prix DNVB Ready en partenariat avec Digital Native Group. L'objectif : renforcer la présence physique des DNVB en centre commercial et les accompagner dans leur stratégie omnicanale. Parmi les 71 marques issues du web candidates, Flotte a remporté le 1<sup>er</sup> prix : l'accompagnement à l'implantation d'une boutique dans un centre commercial Carmila.

**Le centre commercial accueillera également, dès mi-avril, le Coup de Cœur du jury du Prix DNVB Ready : French Bandit, marque d'accessoires nouvelle génération et originaux pour chiens et chats.**

\* Étude Carmila x Digital Native Group – Mai 2021

BAB2CARMILA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le Prix DNVB Ready by Carmila

Organisé par Carmila en partenariat avec Digital Native Group, ce prix a pour ambition d'accompagner les DNVB dans leur stratégie omnicanale en renforçant leur présence physique.

#### 71 marques ont candidaté à la première édition de ce Prix en 2021

Le jury d'experts, composé de Marie Cheval (Présidente-Directrice Générale de Carmila), Vincent Redrado (CEO Digital Native Group), Bastien Valensi (co-fondateur de Cabaia), Camille Kriebitzsch (co-fondatrice d'Eutopia) et Dalila Bouaziz (chef de rubrique E-Commerce Mag et Relation Client Mag), a récompensé :

- **Flotte, 1<sup>er</sup> Prix**, avec l'ouverture d'une boutique dans le centre BAB2
- **Le Beau Thé et Baya, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> Prix**, avec des corners éphémères au sein du concept-store Marquette dans le centre Cité Europe (Calais Coquelles)
- **French Bandit, Coup de cœur du jury**, avec un stand éphémère dans le centre BAB2

#### CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere  
[paufrere@hopscotch.fr](mailto:paufrere@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

#### À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL BAB2

Le centre commercial BAB2, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Anglet, près de Biarritz. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 120 boutiques et restaurants parmi lesquels Zara, Stradivarius, Cultura, Nature & découvertes... Pour en savoir plus : <https://www.bab2.com>

#### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).