Le 10 mars 2022

LES CENTRES COMMERCIAUX CARREFOUR SALAISE-SUR-SANNE ET CARREFOUR FRANCHEVILLE METTENT A L'HONNEUR LE « MADE IN FRANCE » AVEC L'OUVERTURE DE SIMPLEMENT FRANÇAIS

Les centres commerciaux Carrefour Salaise-sur-Sanne et Carrefour Francheville valorisent le « Made in France » avec l'ouverture d'une boutique Simplement Français. Une première implantation physique pour cette boutique en ligne française et responsable, élue « prix coup de cœur » de l'appel à projets lancé par Carmila fin 2021.

Alors que Carmila lançait en novembre dernier un appel à projets voué à soutenir, dans leur développement, les entrepreneurs engagés, Simplement Français a su se distinguer. L'initiative est ainsi récompensée par un emplacement privilégié pour plusieurs semaines dans les centres commerciaux Carrefour Salaise-sur-Sanne du 14 au 27 mars puis Carrefour Francheville du 4 au 24 avril. Une belle visibilité offerte aux entrepreneurs partenaires de Simplement Français qui se succéderont en boutique pour présenter leurs produits aux clients.

Simplement Français a été imaginé par Camille Girard en 2019 avec l'ambition de donner de la visibilité aux entreprises françaises, et montrer que le « Made in France » peut être accessible avec simplicité et facilité. Il s'agit du premier site de vente en ligne de produits de consommation courante de marques françaises (cosmétiques, ménagers, alimentaires...). Aujourd'hui, Simplement Français regroupe plus de 60 marques françaises

« L'idée de Simplement Français est de proposer une offre alternative composée de produits uniquement français pour des consommateurs qui ont à cœur de participer au soutien de l'économie locale et à la réduction de notre impact écologique. » précise Carmille Girard.

Christophe d'Heucqueville, directeur du centre Carrefour Francheville et Aurélie Lasalle, directrice du centre Carrefour Salaise-sur-Sanne, se félicitent de ces ouvertures : *« Nous avons à cœur de soutenir ce concept dont les engagements s'inscrivent en cohérence avec les nouvelles attentes des consommateurs pour un commerce plus responsable »*.

Ces ouvertures s'inscrivent dans le cadre du plan d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, propriétaire et gestionnaire de ces centres, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

Infos pratiques

La boutique sera ouverte dans le centre commercial **Carrefour Salaise-sur-Sanne du lundi 14 au dimanche 27 mars** et dans le centre commercial **Carrefour Francheville du lundi 4 au dimanche 24 avril**.

Les entrepreneurs présents :

- Dans la boutique du centre commercial Carrefour Salaise-sur-Sanne
 - le samedi 19 mars : [France Crespín](#), fondatrice de [MomeCare](#)
 - le samedi 26 mars : [André Vicente](#), fondateur de [L'Etui à Savon](#)
- Dans la boutique du centre commercial Carrefour Francheville
 - le samedi 9 avril : [Damian Py](#), le fondateur de la société [Daan Tech](#)
 - le samedi 16 avril : [Sandrine Sophie](#), la fondatrice de la société [Kalia Nature](#)

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR SALAISE-SUR-SANNE

Le centre commercial Carrefour Salaise-sur-Sanne, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé entre Lyon et Valence. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 45 boutiques et restaurants parmi lesquels Alain Afflelou, Bouygues Télécom, Darty et Yves Rocher.
Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-salaise.fr/>

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR FRANCHEVILLE

Le centre commercial Carrefour Francheville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Francheville dans la périphérie Sud-Ouest de Lyon. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 25 boutiques et restaurants parmi lesquels Marionnaud, Mc Donald's, Krys, Jeff de Bruges.
Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-francheville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).