

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 28 février 2022

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE ORGANISE LA DEUXIÈME ÉDITION DU VIDE-DRESSING SOLIDAIRE DES INFLUENCEUSES CAENNAISES

Samedi 5 mars, le centre commercial Carrefour Hérouville organise un vide-dressing solidaire dont une partie des ventes reviendra à l'Association "Nous Toutes 14", qui lutte principalement contre les violences faites aux Femmes.

Les influenceuses caennaises [Chloé Chauveau](#), [paulinelpm](#), [Annejulie funkyfamily](#), [Withaxie](#), et [camlleclay](#) ont sélectionné des vêtements et accessoires de leurs dressings afin de les vendre samedi 5 mars lors d'un vide-dressing solidaire dans le centre commercial Carrefour Hérouville (articles Femme toutes tailles, Homme et Enfant/Bébé).

Une belle occasion, pour celles qui souhaitent rafraîchir leurs garde-robes, pour profiter de pièces et de conseils exclusifs d'influenceuses, tout en accomplissant une bonne action. Pour chaque vente réalisée, 1€ sera reversé (sur les articles à partir de 4€) à l'association normande " Nous Toutes 14" qui intervient dans la région Normandie pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles faites aux Femmes.

Solène Delaunay, directrice du centre commercial se félicite de cette opération : « Cette 2^{ème} édition du Vide-Dressing des influenceuses s'inscrit dans la tendance grandissante de la seconde main. C'est également l'occasion de mettre en valeur une association qui nous tient à cœur et qui sensibilise, informe et oriente les femmes au quotidien. »

Les influenceuses vous donnent rendez-vous à côté de la Brasserie Le Central le **samedi 5 mars 2022 de 10h à 18h.**





Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires locaux.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE (CAEN)

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).