

PepsiCo expose le trophée de l'UEFA Champions League dans le centre commercial Carrefour Chambourcy du 4 au 5 mars 2022 !

Colombes, 25 février 2022 – Alerte événement ! PepsiCo et ses marques partenaires officielles UEFA Champions League Lay's, Pepsi Max, et Rockstar Energy Drink ont l'honneur d'exposer le Trophée de l'UEFA Champions League le vendredi 4 et le samedi 5 mars au centre commercial Carrefour Chambourcy. L'occasion d'accueillir les fans et les curieux, les petits et grands, pour partager un moment convivial autour de cet événement et participer aux nombreux jeux concours qui seront organisés.

Un événement unique et ludique

Cela faisait plus de 4 ans que les fans attendaient de pouvoir voir le Trophée de l'UEFA Champions League ! Durant ces deux journées, les visiteurs pourront prendre une **photo à côté du Trophée de l'UEFA Champions League** grâce à un photobooth à disposition et pourront directement repartir avec leurs clichés.

Pour patienter avant d'accéder à ce graal que peu d'élus ont la chance de voir de leurs propres yeux, plusieurs jeux seront organisés. **La roue de la chance** permettra de remporter des goodies et des bons de réduction valables sur les produits Pepsi Max, Lay's et Rockstar Energy et le jeu Instant gagnant avec QR code intégré sera une formidable opportunité pour tenter de remporter **un maillot de foot du nouvel attaquant du Paris-Saint-Germain Football Club, Lionel Messi !**





Fédérer autour du sport

Pour tous les fans ne pouvant pas se rendre au magasin Carrefour de Chambourcy, un parcours 360° en digital et en magasin a été mis en place. Que ce soit en digital depuis le 8 février ou dans 40 Carrefour hypermarchés jusqu'à mi-mars, tout a été mis en œuvre pour créer un événement unique, comme le souligne Matthieu Leroy, Directeur National des Ventes GMS : « *Nous sommes fiers de cette opération à la hauteur du partenariat entre l'UEFA Champions League et nos marques Lay's, Pepsi Max et Rockstar Energy. Un événement fédérateur et convivial, à l'image de ce sport et de nos produits !* »

Pour Tony Dagorne, Directeur du Centre Commercial Carrefour Chambourcy "Cette opération est un véritable événement pour nos clients et pour tous les amateurs de sports. Nous sommes très fiers que notre centre commercial ait été choisi pour accueillir le Trophée de l'UEFA Champions League."

Cet événement exclusif s'inscrit dans la stratégie de Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial, qui vise à proposer à ses clients des temps forts inédits. La société s'appuie sur sa régie événementielle, Carmila Event pour déployer et mettre en œuvre cette opération, s'accompagnant d'un dispositif de communication omnicanal avec des campagnes emailing, réseaux sociaux et communication indoor.

À propos de PepsiCo

Chaque jour, dans plus de 200 pays du monde entier, les consommateurs apprécient les produits de PepsiCo. En 2020, le groupe a enregistré plus de 70 milliards de dollars de revenus annuels au niveau mondial, grâce à un large portefeuille varié de produits alimentaires et de boissons qui comprend plusieurs marques dont Lays, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker et SodaStream, générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

La vision de PepsiCo est d'être le leader mondial des boissons et des aliments de consommation quotidienne grâce à l'initiative Winning with PepsiCo Positive (pep+). pep+ est notre transformation stratégique de bout en bout qui place le développement durable au centre de nos préoccupations et de la croissance du groupe en agissant dans les limites des ressources de la planète et en impulsant un changement positif pour la planète et pour les gens. Pour plus d'informations, visitez <https://www.pepsico.com/>.

CONTACT PRESSE

Caroline KNECHT – 07 76 09 21 71 – caroline.knecht@shan.fr

Eve-Marie LAPORTE – 07 76 04 73 48 – em.laporte@shan.fr



À propos du centre commercial Carrefour Chambourcy

Le centre commercial Carrefour Chambourcy, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans le centre de la ville de Chambourcy. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 70 boutiques et restaurants parmi Mc Donald's, Footlocker, Maisons du monde, Sephora, Nature et découverte, H&M....

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-chambourcy.fr/>

À propos de Carmila

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 212 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).