



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 1^{er} février 2022

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR GRENOBLE SAINT-ÉGRÈVE ACCUEILLE 600 M² DE BASKETS ET VÊTEMENTS DE MARQUES À PRIX CASSÉS

Alors que le pouvoir d'achat est une préoccupation majeure des Français, le centre commercial Carrefour Grenoble Saint-Égrève accueille, du mercredi 9 au samedi 12 février, Le Hangar, une boutique éphémère itinérante spécialisée dans la vente de baskets et vêtements de marque neufs à prix cassés.

Fonctionnant sur le modèle des ventes privées, Le Hangar est un pop-up store unique en son genre qui sillonne la France entière depuis trois ans. Chacune de ces ventes éphémères rencontre un grand succès auprès d'un large public qui vient parfois de loin.

Le concept ? Des baskets et vêtements tendance de grandes marques (Puma, Converse, Reebok, Adidas...) vendus à des prix très attractifs allant de 10 à 69,9€. Un rendez-vous mode à ne pas manquer dans le centre commercial Carrefour Grenoble Saint-Egrève du mercredi 9 au samedi 12 février.



« Nous sommes très heureux d'accueillir Le Hangar, c'est une belle opportunité de se faire plaisir avec des produits tendance à des prix attractifs » explique François Girard, directeur du centre.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques

Du mercredi 9 au samedi 12 février de 9h30 à 20h.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR GRENOBLE SAINT-ÉGRÈVE

Le centre commercial Carrefour Saint-Egrève, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie nord de Grenoble. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 34 boutiques et restaurants parmi lesquels Histoire d'Or, Darty, Marionnaud, Yves Rocher, Général d'Optique.

Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/carrefour-st-egreve/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.