

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, 25 janvier 2022

CARMILA ET CHEMINS D'AVENIRS NOUENT UN PARTENARIAT POUR FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DES TERRITOIRES

Dans un contexte marqué par le creusement de la fracture territoriale, 60% des jeunes Français grandissent aujourd'hui hors des grands centres urbains. Une réalité qui révèle de fortes inégalités des chances dans leur parcours par manque d'informations et d'opportunités au sein des zones rurales et des petites villes. Pour cette raison, et forte de son implantation au cœur des territoires, Carmila annonce son engagement aux côtés de Chemins d'avenirs, association qui révèle le potentiel de ces jeunes, en les accompagnant tout au long de leur parcours académique, professionnel et citoyen. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE de Carmila en faveur du développement économique et social des territoires, à l'occasion du mois du mentorat visant à soutenir les jeunes générations dans leurs projets futurs.

Carmila et Chemins d'avenirs unissent leurs forces en faveur des 10 millions de jeunes qui composent la France des territoires afin de les soutenir et de les accompagner de manière personnalisée. Cette collaboration repose sur trois engagements majeurs :

1. Contribuer au déploiement de l'association sur de nouveaux territoires

Fort de son maillage territorial, Carmila accompagnera l'association dans le développement de sa couverture nationale, notamment au sein de la région Hauts-de-France.

2. Mobiliser les collaborateurs pour accompagner les jeunes

Dans le cadre de ce partenariat, Carmila proposera à ses collaborateurs de devenir parrains ou marraines de jeunes bénéficiaires de l'association pour les accompagner dans la construction de leur parcours à travers un programme de mentoring de 12 à 18 mois. Ils pourront également partager leur expérience professionnelle auprès des filleuls en intervenant lors d'ateliers dans les établissements ainsi que dans des vidéo-métiers et des live-métiers.

3. Accompagner les jeunes bénéficiaires de l'association dans leurs opportunités professionnelles

Afin de permettre aux jeunes d'élargir leurs perspectives professionnelles de façon concrète, Carmila leur proposera des mises en relation en vue de stages et d'offres d'alternances dans ses centres commerciaux ou auprès de ses commerçants partenaires.

Ce partenariat illustre une volonté commune de Carmila et Chemins d'avenirs d'agir au cœur des territoires pour offrir à chaque jeune la possibilité de construire un parcours en adéquation avec ses aspirations en favorisant l'égalité des chances.

« En tant qu'acteur du commerce leader des territoires, nous sommes fiers de pouvoir mettre à profit notre savoir-faire et notre réseau au service de cette jeunesse. Ce partenariat est une véritable opportunité pour mettre en lumière les métiers du commerce tout en contribuant à l'égalité des chances et à la dynamisation des territoires » explique Marie Cheval Présidente-Directrice Générale Carmila.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Parce qu'il est ancré au cœur des territoires, le partenariat entre Chemins d'avenirs et Carmila a beaucoup de sens pour notre association. Il permettra à nos bénéficiaires d'avoir accès à un accompagnement sur-mesure dans la construction de leur parcours, ainsi qu'à des opportunités de découverte des métiers du commerce à proximité de chez eux. Nous sommes fiers de parier aux côtés de Carmila sur le potentiel de la jeunesse des zones rurales et des petites villes » souligne Salomé Berlioux, Directrice Générale de Chemins d'avenirs.



Chemins d'Avenir, une association engagée en quelques chiffres clés :

- 10 académies en 2022
- 1700 jeunes accompagnés depuis la création de l'association
- Un objectif de 3300 jeunes supplémentaires accompagnés en 2022
- Plus de 60 interventions dans des établissements par an
- 100 professionnels mobilisés pour animer différents ateliers auprès des jeunes
- 93% des filleuls se sentent davantage armés pour trouver les informations nécessaires à leur orientation
- 86% estiment avoir davantage confiance en eux à l'issue des 18 mois d'accompagnement
- 89% révèlent avoir une meilleure connaissance d'eux-mêmes à la fin de leur accompagnement.

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-trada.

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication

morgan_lavielle@carmila.com

+33 6 87 77 48 80

À PROPOS DE CHEMINS D'AVENIRS

Fondée en 2016 par Salomé Berlioux, Chemins d'avenirs est une association loi 1901 dont l'objet social est de permettre aux jeunes issus des zones rurales et des petites villes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que les jeunes des grandes métropoles. L'association lutte contre les fractures territoriales grâce à un programme d'accompagnement créé sur mesure afin de permettre aux jeunes ruraux de dépasser les obstacles auxquels ils font face. Forte de cinq ans d'expérience, Chemins d'avenirs a déjà accompagné 1700 jeunes collégiens, lycéens et étudiants dans la construction de leur parcours académique, professionnel et citoyen. En 2021, elle est entrée dans une phase de changement d'échelle et de maximisation de son impact, avec pour objectifs l'essaimage de ses initiatives à l'échelle nationale et l'accompagnement de 10 000 jeunes d'ici 2024.

CONTACTS PRESSE

Mathilde Taton – Responsable communication et innovation

mathildetaton@cheminsdavenirs.fr

+33 6 48 76 24 07