



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25 Janvier 2022

LE CENTRE COMMERCIAL GERIC À THIONVILLE LANCE UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS POUR L'EMPLOI

Le centre commercial Geric lance, en partenariat avec Thionville Emploi, un nouvel événement mensuel dédié à l'emploi, "Les rendez-vous de l'emploi", dont la 1^{ère} session aura lieu mercredi 2 février.

Tous les premiers mercredi du mois de 14h à 17h, les habitants de Thionville et de sa région sont invités à se rendre dans le centre commercial Geric pour rencontrer les acteurs locaux de l'emploi et les aider dans leur recherche d'emploi.

Tous les mois, seront présents Thionville emploi ainsi que des acteurs locaux de l'emploi : la Mission Locale, AFPA Thionville Yutz, Ecole de la 2^{ème} chance, Job Académie, Valo Lab, CMA chambre des Métiers.

Chaque mois, un secteur d'activité sera mis à l'honneur avec des acteurs qui orienteront et répondront aux questions des visiteurs intéressés.

Ces derniers pourront rencontrer les acteurs de l'emploi sans rendez-vous et des offres d'emploi seront également proposées.

Une opération inédite dont le Directeur du centre commercial, Jean-Marie Louis, se félicite : « Nous sommes très heureux de contribuer au dynamisme local grâce à cette opération qui constitue une alternative à notre Forum de l'Emploi. Situé à Thionville, nous avons à cœur de faire de notre centre commercial un lieu de vie incontournable au service des habitants. »

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL GERIC (THIONVILLE)

Le centre commercial Geric, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans l'Est de Thionville. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 125 boutiques et restaurants parmi lesquels Bouygues Télécom, Courir, Hema, Lacoste, et Maisons du Monde. Pour en savoir plus : <https://www.geric.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable