



COMMUNIQUE DE PRESSE

Claira, le 19/01/2022

Le centre commercial Salanca accueille un centre de vaccination

En partenariat avec l'ARS des Pyrénées-Orientales et la mairie de Claira, Salanca ouvrira dès le 24 janvier un centre de vaccination sans rendez-vous du lundi au samedi de 9h à 19h non stop.

« Faciliter la vie de nos clients et s'investir dans les actions sociétales locales est l'une de nos priorités » affirme Emilie Farouil, directrice du centre commercial Salanca.

L'Agence Régionale de Santé des Pyrénées-Orientales et la mairie de Claira portent ce projet qui permet l'ouverture d'un centre de vaccination supplémentaire sur la région. Sans rendez-vous, et ouvert non stop du lundi au samedi de 9h à 19h, ce centre a pour vocation d'accueillir tous ceux qui ne trouvent pas de rendez-vous dans les autres points de vaccination.

« Plusieurs équipes de professionnels de santé spécifiquement formées sont à la disposition du grand public pour vacciner les enfants de plus de 12 ans et les adultes. » complète Marina Personnat, responsable de ce nouveau centre de vaccination.

Situé en porte 1, en face de la boutique Noho, ce centre ouvrira ses portes lundi 24 janvier à partir de 9h, pour les deux prochains mois.





COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CLAIRA SALANCA (PERPIGNAN CLAIRA)

Le centre commercial Claira Salanca, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Claira, dans la périphérie Nord de Perpignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 78 boutiques et restaurants parmi lesquels Maisons du Monde, Nike Factory, Le Comptoir de Mathilde et récemment Project X Paris.

Pour en savoir plus : www.salanca.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.