



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 13 décembre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR BOURGES RENFORCE SON ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE AVEC L'OUVERTURE D'UN « STUDIO COMME J'AIME », SPÉCIALISÉ DANS LE RÉÉQUILIBRAGE ALIMENTAIRE

Depuis fin novembre, le centre commercial Carrefour Bourges accueille le « Studio Comme J'aime », spécialiste du rééquilibrage alimentaire. Une première pour l'enseigne dans le département du Cher, et une première ouverture en centre commercial.

Lancés en janvier 2021 par le spécialiste du rééquilibrage alimentaire « Comme J'aime », les Studios sont des centres minceur et bien-être proposant une gamme de soins minceur performants et du coaching diététique sur mesure. Les clients qui souscrivent à un programme peuvent également composer et personnaliser leurs repas « Comme J'aime » directement au sein des Studios, en choisissant parmi une large gamme de plats cuisinés faibles en calories. En proposant cette approche globale et personnalisée, l'enseigne poursuit sa mission d'aider les clients à vivre mieux dans leur corps et dans leur vie. Forte d'un réseau de 60 Studios, « Comme J'aime » vise 200 ouvertures de Studios d'ici 2024.

Pour sa première ouverture en centre commercial et dans le département du Cher, l'enseigne a choisi de s'installer au centre commercial Carrefour Bourges qui bénéficie d'une forte dynamique commerciale.

En 2021, 6 nouvelles boutiques ouvertes dans le centre commercial

Outre le « Studio Comme J'aime », le centre a accueilli 5 nouvelles enseignes depuis le début de l'année, renforçant ainsi son offre commerciale :

- La **FNAC**
- Le chausseur **Indémorable**
- Le restaurant asiatique **Emi&Lyn Kitchen**
- L'opérateur **Orange**
- L'enseigne de décoration et bien-être à petits prix **Kraft Déco**

« Le centre connaît une bonne activité générale grâce à son dynamisme. Nous souhaitons maintenir cette tendance en accompagnant nos commerçants dans leur développement et en renouvelant notre offre. » souligne Cécile Quentin, directrice du centre commercial.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre gâte ses clients pour les fêtes de fin d'année

Le centre commercial préserve le pouvoir d'achat de ses clients en les invitant à jouer sur les bornes de jeu pour tenter de gagner chaque jour 1 an de carburant et 100 000€ en cartes cadeaux.

Deux nocturnes sont organisées vendredi 17 et jeudi 23 décembre, jusque 21h pour les boutiques du centre et 22h pour l'hypermarché Carrefour. 2 000€ en cartes cadeaux sont à gagner chaque soir, à dépenser chez les commerçants du centre commercial.

Les clients peuvent également gagner des cadeaux sur la page Facebook du centre (<https://www.facebook.com/CCialCarrefourBourges>) grâce au calendrier de l'Avent digital, qui propose chaque jour une idée cadeau d'une boutique du centre.

Des animations sont également prévues, pour le bonheur des petits (et des grands !) :

- Du 18 au 24 décembre, clients pourront se faire prendre en photo gratuitement avec le Père Noël.
- Du 18 au 23 décembre, des groupes de musique animeront le centre commercial.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR BOURGES

Le centre commercial Carrefour Bourges, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au cœur des marais de Bourges. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 43 boutiques et restaurants parmi lesquels Courir, Nocibé, McDonald's et Jeff de Bruges.

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-bourges.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE