

Le 1^{er} décembre 2021

DEUX ENTREPRENEURES LOCALES OUVRONT LEUR PREMIÈRE BOUTIQUE AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LESCAR (PAU)

Le centre commercial Pau Lescar accueille la première boutique JOY créée par deux entrepreneures locales et dédiée au prêt-à-porter féminin. Après un premier lancement sur internet, cette ouverture permet, à l'approche des fêtes de fin d'année, de donner des idées de cadeaux originales aux visiteurs et de prolonger la success story de la marque.

Joy est l'aboutissement d'un projet lancé par deux jeunes paloises passionnées par la mode depuis l'enfance.

En effet, Océane Bargigli aussi connue sous le pseudo OCEAN OF BEAUTY, forte d'une belle renommée grâce à ses tutos mode sur Youtube et son compte Instagram suivi par 10 000 personnes, s'associait en mars dernier à son amie, Jennifer Lopez, jeune maman à la recherche de défis, pour se lancer dans la vente en ligne de prêt-à-porter féminin.

Déterminé à donner leur chance aux projets d'entrepreneuriat locaux, le centre commercial Lescar accueille depuis **la première implantation physique de JOY.**

« Cette ouverture s'inscrit dans une stratégie globale du centre de valorisation de l'entrepreneuriat local. Après l'ouverture d'Util'Eco, gagnant de notre appel à projet invitant les entrepreneurs à créer la boutique responsable de demain, donner sa chance à Joy était une évidence. Avant d'être une histoire de mode, Joy est avant tout un model inspirant et une belle histoire locale dont nous savons suivi la genèse et sommes fiers de participer à la concrétisation » se félicite Margo Palmer, Directrice du centre commercial

En effet, Océane entretient avec le centre commercial Lescar une relation de long terme. Elle a commencé sa carrière comme conseillère beauté de la boutique Kiko du centre, a été nommée ambassadrice en 2018 puis marraine de l'évènement Influenceur Academy en juillet 2021 et, dernièrement, membre du Jury pour l'élection de l'ambassadrice 2021 du centre commercial.

« À l'approche des fêtes d'année, nous ne doutons pas que les clientes seront nombreuses à découvrir cette nouvelle enseigne pour offrir un cadeau original à leurs proches ou trouver une tenue tout en valorisant l'entrepreneuriat féminin et local ».

Les femmes pourront retrouver sur un espace de 121 m² une offre de prêt à porter, chaussures et accessoires mais aussi, pour celles qui le souhaitent, bénéficier de relooking complet, avec un coaching, un suivi personnalisé, une mise en beauté et des shooting photos.

La boutique est située à l'entrée 1, à côté de la boutique Bleu Libellule.



CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LESCAR (PAU)

Le centre commercial Lescar, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Lescar, en périphérie de la ville de Pau. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 63 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, New Yorker, Orange.

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-lescar.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable