

Le 29 novembre 2021

## LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER ACCUEILLE « LE CRAZY KIDS », UNE ENSEIGNE DE JOUETS DURABLES

**Mercredi 1<sup>er</sup> décembre, le centre commercial Carrefour Quimper accueille une enseigne locale spécialisée dans les jouets, « Le Crazy Kids ». L'enseigne vend des jouets respectueux de l'environnement et créés par des artisans.**

« Le Crazy Kids » est né de la volonté de donner accès aux parents à des produits qui leur facilite le quotidien en famille tout en respectant l'environnement. L'enseigne, située en face de la Brasserie du Centre, se distingue en proposant des produits sélectionnés avec soin auprès de fournisseurs européens. Une attention particulière est portée à la qualité des matériaux, le savoir-faire et l'artisanat traditionnel.



Avec l'arrivée de « Le Crazy Kids », le centre commercial montre sa volonté de diversifier son offre commerciale et de proposer un concept store inédit. *« On observe, avec la crise sanitaire, que les clients privilégient dans leurs achats les enseignes locales, inscrites dans une démarche responsable, souligne Marine Guinet, directrice du centre commercial Carrefour Quimper. A l'approche de la période des achats de Noël, nous sommes persuadés que nos clients seront séduits par ce nouveau concept qui est en phase avec les nouvelles tendances de consommation ».*

Cette ouverture s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables **« Ici on agit » de Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

### CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère  
[paufre@hopscotch.fr](mailto:paufre@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20



### À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER

Le centre commercial Carrefour Quimper, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 36 boutiques et restaurants parmi lesquels Kry's, Histoire d'Or et Casa.

Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefourquimper.com/>

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.