



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 novembre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR VANNES ACCUEILLE UN CONCEPT-STORE ÉPHÉMÈRE DÉDIÉ AU SHOPPING ÉCONOMIQUE ET RESPONSABLE

Du vendredi 26 au samedi 27 novembre, la friperie Oh My Frip et le marché végétal Le Goût des Plantes s'associent pour la première fois dans le cadre d'une grande vente. L'occasion, à l'approche de Noël, de réaliser des achats à moindre coût avec des acteurs respectueux de l'environnement.

L'initiative a été imaginée en réponse à deux tendances accélérées par la crise sanitaire : l'engouement des clients pour des modes de consommation responsables et l'envie d'acheter à des prix plus avantageux.

Des tendances que les deux spécialistes de la vente événementielle ont bien comprises :

- **Oh My Frip !** parcourt la France et propose un large choix de vêtements et accessoires de **seconde main** pour femmes et hommes à **des prix très attractifs, dès 10€ le kilo**. Son concept repose sur la possibilité de se faire plaisir avec des pièces uniques dans une ambiance « chasse au trésor » inspirée des brocantes, tout en offrant une seconde vie aux vêtements.
- **Le Goût des Plantes s'est quant à lui imposé dans le paysage des acteurs engagés pour de nouveaux modes de consommation** en proposant des plantes **dès 2€, issues uniquement de producteurs français** contrôlant les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires... Un engagement récompensé les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

« Soucieux de l'environnement, de l'origine des produits et de leur pouvoir d'achat, les Français sont de plus en plus attentifs à leur shopping, notamment depuis la crise sanitaire » souligne Marine Guinet, directrice du centre commercial « A l'approche des fêtes de fin d'année, nous réunissons deux acteurs qui répondent à ces tendances ».

L'initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes principaux est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

La grande vente sera située à côté de la boutique Camaïeu et du kiosque Brioche Dorée.

Page Facebook de l'événement :

<https://www.facebook.com/events/565678007839989>

Vendredi 26 et samedi 27 novembre : 9h30 – 19h30

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR VANNES

Le centre commercial Carrefour Vannes, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie Ouest de Vannes. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 66 boutiques et restaurants parmi lesquels Générale d'Optique, Jennyfer, Micromania, Nocibé et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-vannes.fr>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.